

亳办发〔2023〕3号

**中共亳州市委办公室 亳州市人民政府办公室
关于印发《亳州市世界中医药之都建设三年
实施规划（2023—2025年）》等
六个实施规划的通知**

各县、区委，各县、区人民政府，市直各单位，各人民团体：

经市委、市政府同意，现将《亳州市世界中医药之都建设三年实施规划（2023—2025年）》《亳州市皖北承接产业转移集聚区建设三年实施规划（2023—2025年）》《亳州市长三角绿色农产品生产加工供应基地建设三年实施规划（2023—2025年）》《亳州市华夏酒城建设三年实施规划（2023—2025年）》《亳州市文化旅游强市建设三年实施规划（2023—2025年）》《亳州市省际毗邻区域中心城市建设三年实施规划（2023—

2025年)》印发给你们，并提出如下要求，请一并认真贯彻落实。

一、提高站位，增强行动自觉。“六一战略”是贯彻落实党中央及省委决策部署的重大举措，是亳州未来一段时期高质量发展的战略任务。各级各单位要提高政治站位，凝聚思想共识，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照省委、省政府部署和市第五次党代会安排，切实强化“慢进是退、不进更是退”的责任感和紧迫感，一年一年抓，一件一件干，落地落实各项任务，加快建设现代化美好亳州。

二、拉高标杆，提升工作质效。各级各单位要坚持“好、快、高”的标准，把每项工作都抓出特色、抓出品牌、抓出影响力，着力推动我市各项工作“皖北走前列、全省靠前站、全国有位置”。要坚持问题导向，勇于直面矛盾，大兴调查研究之风，努力做到搞明白、主动抓、抓具体、盯得住、落到位。要坚持“三严三实”“马上就办、真抓实干”，将各项任务清单化、具体化、节点化，铆足干劲、争分夺秒，快马加鞭推动各项任务落地落实。

三、压实责任，推动闭环落实。坚持顶格战法，实行领导小组一季度一调度、工作专班一月一调度，协调解决推进中的困难和问题。各工作专班办公室所在单位要坚持清单化、闭环式管理，做好统筹、协调、服务工作。市直各单位要各司其职、密切协作，各县区、亳州高新区、亳芜现代产业园区要勇于担

当、主动作为，以实干实绩推动规划落地落实。市委督查考核办要强化跟踪督办，引导各载体比增速、比位次、比贡献，市直单位比服务、比政策、比担当，营造创先争优、比学赶超的浓厚氛围，齐心协力推动规划任务落地见效。

中共亳州市委办公室

亳州市人民政府办公室

2023年3月27日

亳州市世界中医药之都建设三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于中医药振兴发展的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快世界中医药之都建设，制定本规划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，加快推进中医药全产业链发展，着力构建一二三产有机融合、经济效益与社会效益共赢的现代中医药发展体系，高质量打造中药材种植、中医药制造、中医药流通贸易、中医药健康养生、中医药文化传承和中医药创新研发“六大中心”，大力推进世界中医药之都建设，打造中医药进入国际市场的“桥头堡”。

二、发展目标

总体目标：到 2025 年，现代中医药产业总规模达到 2600 亿元以上，中医药产业国际竞争力和引领能力显著增强，世界中医药之都建设成效明显。

2023 年目标：中药材种植面积达到 124 万亩，其中规范化种植面积超过 46 万亩，产值突破 44 亿元；累计打造规模过 10 亿元的企业 3 家，8 个以上产值过亿元的药品大品种；现代中医药产业产值达到 1800 亿元，其中，医药制造业产值 445 亿元，中药材年贸易总额 1350 亿元以上；累计创建国家和省级中医优

势（特色）专科6个以上。

2024年目标：中药材种植面积达到127万亩，其中规范化种植面积超过48万亩，产值突破47亿元；累计打造规模过50亿元的企业1家、10亿元的企业5家、10个以上产值过亿元的药品大品种；现代中医药产业产值达到2200亿元，其中，医药制造业产值578亿元，中药材年贸易总额1575亿元以上；累计创建国家和省级中医优势（特色）专科7个以上。

2025年目标：中药材种植面积达到130万亩，其中规范化种植面积超过50万亩，产值突破50亿元；累计打造1家以上规模过100亿元的企业，2家以上规模过50亿元的企业，10家以上规模在10—20亿元企业，20个以上产值过亿元的药品大品种；现代中医药产业产值达到2600亿元以上，其中，医药制造业产值750亿元以上，中药材年贸易总额1800亿元以上；累计创建1个省级区域中医医疗中心，创建三级甲等中医院2家，国家和省级中医优势（特色）专科8个以上。

三、重点任务

（一）打造规范集约、绿色高效的中药材种植中心

1. **提升中药材质量。**编制和推行县域中药材种植、养殖推荐目录。加大对合作社等种植、养殖大户的指导培训力度。到2025年，“十大皖药”产业示范基地达到20个。建设道地中药材种植基地，推进中药材种植质量追溯体系建设，打造数字中药材示范园。探索中药材智能化、工厂化种植。推动中药材种植质量追溯体系和中药饮片生产信息化追溯体系对接，将重点

品种质量溯源延伸至中药材种植环节。深化与国家级科研院所合作，加强中药材标准制定，完善大宗道地中药材标准化体系。推进中药材趁鲜切制试点，推动中药材趁鲜切制规范化发展。在乡镇布局建设集冷藏、烘干、污水处理、产地加工等功能于一体的中药材加工点。

2. 促进药农增收。落实包括中药材种植在内的特色农产品保险政策。发挥行业协会作用，加强中药材市场形势研判和信息发布。推进以中药材为主导产业的农业产业强镇建设。

3. 保障中药材种质种源品质。支持建设道地中药材组培中心，加强优质种苗选育，选择部分区域免费推广，并申请政策支持。积极申请在我市建设道地中药材基因储备库。加强中药材种子种苗销售监管，严厉打击违法违规行为。

4. 推广应用中药材种植技术。加强大宗、道地药材先进种植、采收技术研究，并做好遴选推广。引导建设规模化、规范化种植基地，支持企业自建或以订单形式联建中药材种植基地。
(责任单位：市农业农村局、市药业发展促进局等)

专栏 1 打造规范集约、绿色高效的中药材种植中心

2023 年任务清单：1. 对合作社和种植、养殖大户开展专业培训 2 次。
2. 打造数字中药材示范园 5 个。3. 定期发布中药材种植、养殖信息。

2024 年任务清单：1. 配合做强合肥综合性国家科学中心安徽中药材种植联合研究中心。2. 遴选公布一批先进种植、采收技术，加强推广应用。

2025 年任务清单：1. 培育 3 家中药材种苗示范企业。2. 建设以中药材为主导产业的农业产业强镇。

（二）打造特色鲜明、高端集聚的中医药制造中心

1. 做大产业规模。加强精准产业招商，支持企业上市挂牌，实施中药产业+工业互联网工程，争取政策支持。吸引市外优质中成药品种转入我市，落实从简从快办理申请变更药品持有人事项。参与现有中药材标准、中药饮片炮制规范修订提升和新标准规范制定。支持配方颗粒企业加快对标国标、省标，拓展全国市场，做大做强，招引优势企业来毫布局中药前处理和配方颗粒生产项目。推动我市与专业检验研究机构在药品检验检测方面加强合作。充分发挥省药监局促进中药传承创新发展柔性工作站作用，为药企提供“零距离”服务。培育中医药“专精特新”企业，支持创新型中小企业“小升规、规入新、新上市”。加强药业生产行业监管，提升药品质量和企业管理水平。

2. 培育大企业、大品种。立足本土培育和招大引强，鼓励兼并重组，培育具有新体制、新机制的大型中医药产业集团，引领药业产业发展。实施医药制造业梯队式培育行动。以中成药、配方颗粒企业为重点，形成龙头企业培育库，实施100亿元企业、50亿元企业、20亿元企业梯队式培育行动，精准施策、动态化管理。聚焦重点大品种、大项目，加快推进品种和项目落地见效。对年销售收入5000万元以上的品种，实施“一品一策”定向精准培育。用好我市中药材趁鲜切制及中药材经营扶持政策，吸引中药材大品种在我市交易，形成一批在全国有影响力的中药材单品种。

3. 做长产业链条。支持中药提取物、配方颗粒、中成药等

深加工产品研发制造和中药材等加工“共享车间”试点。争取药食两用试点，拓展药食同源市场。支持发展特色中药制剂，协助通过备案的中药制剂申请政策支持。建设一个高标准“政府主导、市场化运营”的区域中药院内制剂制备中心，打造“区域煎药中心”，提供“一站式”智能药事服务。落实中药提取的涉醇工艺不视为危险化学品生产项目。探索统筹建设中药提取药渣处理设施。（责任单位：市经济和信息化局、市药业发展促进局等）

专栏2 打造特色鲜明、高端集聚的中医药制造中心

2023 年任务清单：1. 支持企业对接多层次资本市场上市挂牌。2. 培育中医药“专精特新”企业。3. 参与修订、提升和新制定中药材标准、中药饮片炮制规范。

2024 年任务清单：1. 建设“政府主导、市场化运营”的区域中药院内制剂制备中心。2. 探索开展中药材等加工“共享车间”试点。

2025 年任务清单：1. 梯队式培育医药制造业企业。2. 培育一批在全国有影响力的中药材单品种。

（三）打造功能现代、享誉全球的中医药流通贸易中心

1. 升级流通服务设施。规划建设现代化大型中药物流中心。探索布局中药现代化仓储物流设施。大力发展第三方物流，新建或提升1—2家中药专业化第三方物流园区。打造全国中药和中药材应急物资储备基地。支持中药材网上交易，推进中药材商品规格、信息编码、仓储物流等行业标准化，打造中药材电子商务平台、线上线下协同的中药材电子交易中心。大力推广

绿色可追溯体系建设，打造全国领先的质量保证体系，

2. 做强中药材专业市场。编制国际中药材市场总体建设方案，并推动落实。搭建具有综合服务功能的国际中药材互联网交易平台。提升完善亳州国家级中药材专业市场功能，打造国内中药材市场的信息发布中心和价格风向标。推动亳州国家级中药材专业市场制定、推广、使用中药材规格等级标准。向国家争取建立亳州中药材期货或类期货市场。支持中药材市场特色培育、专业化经营、错位发展，做大香辛料市场。加强市场监管，维护药都“金字招牌”。

3. 畅通中药流通渠道。推动我市省内优势品种目录内产品进入国家基本药物目录和特色品种诊疗方案。将符合条件的医疗机构中药制剂和中药饮片（含中药配方颗粒）申请纳入我省医保支付范围，推动形成优质优价机制。

4. 打造中医药进入国际市场的“桥头堡”。拓展中医药产品国际贸易市场，支持中医药外贸企业设立境外销售中心，共享共用海外产地仓。抢抓 RCEP 机遇，帮助企业开拓国际市场。鼓励有实力、信誉好的企业在“一带一路”沿线国家设立营销机构，扩大我市药业进出口规模。支持企业参加国际展会，应用跨境电商开拓国际市场。加强中医药国际贸易服务。谋划建设更高水平的外贸服务平台，推进保税物流中心（B 型）建设，谋划申建亳州市国际陆港，积极推进区域通关一体化合作，进一步发挥亳州市中药材技术性贸易措施研究评议基地作用，加强中药材进出口检测中心等检测机构建设，引进培育外贸服务

性企业，为中小外贸企业提供一站式综合服务。促进中医药国际合作，争取打造世界中医药大会永久会址，办好国际（亳州）中医药博览会。积极推进中医药参与新冠感染等重大传染病防控国际合作，支持抗疫类中药产品在海外注册应用。（责任单位：市商务局、市发展改革委等）

专栏3 打造功能现代、享誉全球的中医药流通贸易中心

2023年任务清单：1. 推进亳州保税物流中心（B型）建设。2. 新建或提升1—2家中药专业化第三方物流园区。3. 编制国际中药材市场总体建设方案，并推动落实。4. 搭建国际中药材互联网交易平台。5. 办好国际（亳州）中医药博览会。

2024年任务清单：1. 积极向国家争取建立亳州中药材期货或类期货市场。2. 鼓励企业在“一带一路”沿线国家设立营销机构。3. 支持抗疫类中药产品在海外注册应用。

2025年任务清单：1. 建设全国中药和中药材应急物资储备基地。2. 争取打造世界中医药大会永久会址。

（四）打造内涵丰富、业态完善的中医药健康养生中心

1. 完善中医药服务网络。争创全国基层中医药工作示范市、国家中医药传承创新发展试验区。落实政府办医责任，确保市本级和三县一区至少各建成一所独立的公立中医院，各社区卫生服务中心和乡镇卫生院均设置中医馆、配备中医医师。建设省级区域中医医疗中心，争取建成国家中医特色重点医院。提高中医适宜技术、院内制剂等纳入医保支付范围的比例和范围。

2. 提高中医药高质量服务供给水平。主动对接省内外优质

中医资源，争取共建紧密型医联体、专科联盟。争创省级中医治未病中心，打造健康促进示范平台。在全市二级以上中医院设立治未病科，提供中医特色健康干预等服务。推动县级以上中医院全面设立老年病科。建设 1—2 个中医药医养结合示范基地。建设一批中医药健康旅游基地，开发具有地域特色中医药健康旅游产品。邀请国医大师、全国名老中医和长三角等地名中医来亳坐诊、带徒，建设名中医工作室。

3. 创新中医医疗服务模式。探索建设华佗互联网智慧中医药服务平台，开展线上线下诊疗等多种形式服务。推进市中医院设立互联网中医院，开展智慧医疗服务试点。

4. 发展中医养生保健产业。做大做强“亳州养生”品牌，围绕药膳、花草茶、保健按摩、足浴等加大培训推广力度，打造新的药都品牌。支持以药食同源类中药材为原料，以花草茶、膏滋、速食产品等为代表的大健康产业发展，到 2025 年产业规模突破 400 亿元。依托白酒产业，发展养生药酒，到 2025 年产业规模突破 50 亿元。支持香辛料产业发展，到 2025 年产业规模突破 300 亿元。支持产品开发、产品质量技术标准、产品品牌建设，培育大健康产品品牌、企业品牌。支持“谯城花茶”品牌做大做强。支持药膳预制菜发展，到 2025 年产业规模达 5 亿元。研究制定药膳、花草茶、中医保健、药酒等产品开发和质量管理标准，开展技能培训认定等，打造我市中医药大健康服务品牌。（责任单位：市卫生健康委、市医保局等）

专栏 4 打造内涵丰富、业态完善的中医药健康养生中心

2023 年任务清单：1. 创建省级区域中医医疗中心。2. 创建国家和省级中医优势（特色）专科 6 个。3. 与中国中医科学院合作，支持华佗（亳州）名医堂建设。

2024 年任务清单：1. 争创全国基层中医药工作示范市。2. 推进建设国家中医特色重点医院。3. 争创省级中医治未病中心，打造融健康体检、养生保健和慢病管理等为一体的健康促进示范平台。

2025 年任务清单：1. 创建三级甲等中医院 2 家。2. 发展中医养生保健产业，年产业规模突破 400 亿元。3. 打造我市中医药大健康服务品牌。

（五）打造底蕴厚重、守正创新的中医药文化传承中心

1. 加大中医药文化传播力度。实施中医药文化传播行动，持续开展中小学中医药文化教育，创作中医药文化精品。推广华佗五禽戏传统运动。深入挖掘老子、庄子、华佗等健康养生文化内涵，实施中医药文化传承工程，支持老字号品牌、民间经典诊疗技术或膏方等独特技艺申报非物质文化遗产，支持华佗夹脊穴、亳州药市开市大典等项目申报国家级非物质文化遗产。

2. 建设一批中医药文化传播载体。高水准建设中医药博物馆和中医药文化宣传教育基地，创建省级中医药文化生态保护区。开展华佗医学、文化和民间医药的挖掘、整理、保护专项行动，引导相关中医药技术、装备创新和产品研发。推动华佗百草园功能完善提升。支持华佗中医药研究院开展华佗相关文化古籍研究、华佗医学文献数据库建设、著作编撰等。

3. 发展中医药健康旅游。实施中医药健康旅游示范区推进

工程，重点打造涡河文化感悟与生态休闲旅游区、亳药花海休闲观光大世界、世界药都温泉康养旅游度假区、中医药工业商贸旅游示范区“四大增长极”，全力推进国家中医药健康旅游示范区建设。

4. 扩大国际文化传播影响力。加强与中国—东盟商务理事会的对接合作，在亳组织召开 RCEP 中医药行业合作会议，组织东盟国家官员、企业、商协会等走进亳州，组织我市中医药企业走进东盟相关国家和地区开展交流合作。加强与珠海横琴粤澳合作中医药科技产业园对接合作，通过粤澳合作中医药科技产业园促进亳州中医药“走出去”。举办国际健身气功五禽戏交流会，扩大华佗五禽戏的国际影响，提高中医药文化国际影响力。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部等）

专栏 5 打造底蕴厚重、守正创新的中医药文化传承中心

2023 年任务清单：1. 推广华佗五禽戏传统运动。2. 开展华佗医学、文化和民间医药的挖掘、整理、保护专项行动。3. 培育 1 条中医药健康精品旅游线路，创建 3 家中医药主题旅游景区，建成 6 家中医药健康旅游示范基地。

2024 年任务清单：1. 推动华佗百草园功能完善提升。2. 开展华佗相关文化古籍研究、数据库建设、著作编撰等。3. 培育 1 条中医药健康精品旅游线路，创建 3 家中医药主题旅游景区，建成 7 家中医药健康旅游示范基地。

2025 年任务清单：1. 高水准建设中医药博物馆和中医药文化宣传教育基地。2. 培育 1 条中医药健康精品旅游线路，创建 4 家中医药主题旅游景区。

区，建成 7 家中医药健康旅游示范基地。

（六）打造协同高效、充满活力的中医药创新研发中心

1. 加快创新平台建设。加快建设华佗中医药研究院。推动现有创新平台提升运营水平。3 年内新增 5 家左右省级创新平台，探索建立现代中医药创新联合体，积极争创国家级创新平台。支持建设关键共性技术研发、中试熟化、检验检测等功能于一体的中药产业公共服务平台建设。

2. 加大中药新药研发投入。推进以企业为主导的产学研深度融合，深入实施现代中医药重点研发计划，突破一批“卡脖子”技术瓶颈。支持中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂等研发，支持中药临床循证等研究，积极争取政策支持。

3. 加强企业主体培育。实施中医药“高企”和“科小”培育行动。市、县（区）联动建立梯次培育机制，制定“高企”培育奖励政策。支持涉药类企业转化先进科技成果。推动通过专家学者以科技成果入股、技术入股、许可使用等多种形式，促进科技成果在我市转移转化。引导药企加大研发投入。实施“一企一策”精准服务。（责任单位：市科技局、亳州学院、亳州职业技术学院等）

专栏 6 打造协同高效、充满活力的中医药创新研发中心

2023 年任务清单：1. 推进华佗中医药研究院建设。2. 支持中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂等研发，支持中药临床循证等研究，积极争取政策支持。

2024 年任务清单：1. 实施中医药“高企”和“科小”培育行动。2. 支持我市药业企业争取省重大产业创新计划青年科学家项目支持。

2025 年任务清单：1. 力争创建 1 家国家级工程研究中心或国家级企业技术中心。2. 完成 2 个公共研发平台建设。3. 探索建立现代中医药创新联合体，积极争创国家级创新平台。

（七）打造全链条支撑体系

1. 完善人才建设体系。对中医药产业人才引进与扶持政策给予重点倾斜。柔性引进沪苏浙等地名中医来亳建设长三角名中医工作室，培养 5 名省中医药领军人才、5 名高水平传承人才、12 名省名中医。鼓励长期柔性引进高层次人才，设立工作站或工作室，并给予补助。建设不少于 20 家名老中医、老药工和中医药学术流派传承工作室，扩大师带徒范围和数量。鼓励有资质的中医专业技术人员特别是名老中医开办中医诊所。引进高层次人才、团队来安徽中药材种植联合研究中心工作。完善中医药人才评价激励机制，建立与产业发展相匹配的中医药人才队伍。积极筹建华佗中医药大学。定期开展中药企业用工需求专项精准对接，每年组织不少于 2 次专场招聘活动。支持中医药高等院校和职业院校根据中药企业用人需求，开展订单式定向培养。

2. 完善金融服务体系。构建基金体系，设立省生命健康产业基金亳州中医药产业发展子基金，到 2025 年全市中医药产业投融资规模累计达 1600 亿元以上。积极对接北京、上海、深圳证券交易所和省股权交易中心，推动中医药企业通过上市等方

式进行股权融资，到 2025 年培育和辅导具备上市（挂牌）潜力医药企业 10 家以上。完善政府投融资体制。加强与金融机构合作，开展品种转移贷款。支持企业积极申报安徽省中医药振兴发展行动计划相关政策支持和省新兴产业引导基金支持。

3. 积极推进精准招商。强化药业“双招双引”，精准招商，聚焦中国医药工业百强企业和中国中药企业百强，紧盯中药材产业链重点环节，精准对接，跟踪推进重点项目落地，加快推进重点企业、优质项目、优势品种落户我市。（责任单位：市药业发展促进局、市委人才办、市金融监管局、建安集团等）

专栏 7 打造全链条支撑体系

2023 年任务清单：1. 柔性引进沪苏浙等地名中医在我市建设长三角名中医工作室。2 推进老中医、老药工和中医药学术流派传承工作室建设。

2024 年任务清单：1. 聚焦全国知名和医药百强企业，开展产业精准招商。2. 加快推进重点项目和优势品种落户亳州。

2025 年任务清单：1. 累积新引进中医药类专职高层次人才达 45 人以上、高层次科技人才团队 2 个以上、名老中医药专家学术经验继承人 35 人以上。2. 全市中医药产业投融资规模累计达 1600 亿元以上。

四、保障措施

（一）加强组织保障。推动成立省级世界中医药之都建设推进领导小组。发挥亳州现代中医药及大健康产业专班谋划、协调作用，督促推进年度重点工作按序时推进，确保各项工作部署落到实处。

（二）加强政策扶持。做好现行中医药产业扶持政策的兑

现工作。根据产业发展实际需要，对中医药现行扶持政策进行修改完善。根据行业发展趋势，拟定出台新的中医药产业扶持政策。

（三）优化发展环境。积极申请对省药品核查亳州分中心赋权。壮大中药材检测检验队伍，提高检测服务能力。积极申请设立“华佗中医药奖”，面向全国中医药界开展评选表彰。发挥产业促进会作用，在信息收集、行业研判、政策扶持、招商引资等领域服务发展。

亳州市皖北承接产业转移集聚区建设 三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于《皖北承接产业转移集聚区建设实施方案》的部署和市第五次党代会精神，全面实施“六—战略”，加快亳州市皖北承接产业转移集聚区建设，制定本规划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，抢抓长三角一体化发展、中部地区高质量发展、皖北振兴等重大机遇，以产业“千亿级”、园区“生产率”、科技“竞争力”为牵引，以提质、扩量、增效为主线，加速壮大主导产业，促进节约集约发展，着力提升产业能级，高水平建设皖北承接产业转移集聚区，努力把亳州打造成皖北地区发展的强劲增长极。

二、发展目标

总体目标：到 2025 年，集聚区主导产业实现错位发展，招大引强实现质的突破，科创能力显著提升，承载功能持续完善，节约集约发展取得重大进展，每个省级开发区与沪苏浙城市至少共建 1 个合作园区，全力打造“三大千亿级产业”，加快发展“四大新兴产业”，着力提升“三大传统产业”。

2023 年目标：战略性新兴产业产值占规模工业比重达到 29%

以上，省级开发区与沪苏浙城市共建合作园区 3 个，工业用地容积率 1.2 以上，全市规模工业营业收入达到 1320 亿元，开发区经营（销售）收入达到 2500 亿元，六个省级开发区固定资产投资达到 853 亿元。

2024 年目标：战略性新兴产业产值占规模工业比重达到 32% 以上，省级开发区与沪苏浙城市共建合作园区 5 个，工业用地容积率 1.2 以上，全市规模工业营业收入达到 1710 亿元，开发区经营（销售）收入达到 2900 亿元，六个省级开发区固定资产投资达到 972 亿元。

2025 年目标：战略性新兴产业产值占规模工业比重达到 35% 以上，省级开发区与沪苏浙城市共建合作园区 6 个，工业用地容积率 1.2 以上，全市规模工业营业收入达到 2100 亿元，开发区经营（销售）收入突破 3000 亿元，六个省级开发区固定资产投资突破 1000 亿元。

专栏 1 全市开发区 2023—2025 年发展目标

亳州高新区：固定资产投资年均增长 12% 以上，新增工业项目亩均固定资产投资达到 200 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收（不含古井集团）分别达到 965 亿元和 20 万元、1119 亿元和 27 万元、1290 亿元和 35 万元。

亳芜现代产业园区：固定资产投资年均增长 12% 以上，新增工业项目亩均固定资产投资达到 200 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业

项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收分别达到 172 亿元和 17 万元、236 亿元和 18 万元、300 亿元和 20 万元。

涡阳经济开发区：固定资产投资年均增长 12%以上，新增工业项目亩均固定资产投资达到 150 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收分别达到 362 亿元和 19 万元、420 亿元和 21 万元、485 亿元和 23 万元。

蒙城经济开发区：固定资产投资年均增长 12%以上，新增工业项目亩均固定资产投资达到 200 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收分别达到 316 亿元和 19 万元、366 亿元和 21 万元、420 亿元和 23 万元。

利辛经济开发区：固定资产投资年均增长 12%以上，新增工业项目亩均固定资产投资达到 150 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收分别达到 207 亿元和 19 万元、240 亿元和 21 万元、280 亿元和 23 万元。

谯城经济开发区：固定资产投资年均增长 12%以上，新增工业项目亩

均固定资产投资达到 150 万元以上。每年新落地 50 个以上亿元以上工业项目，其中 50 亿元以上工业项目 1 个以上，10 亿元以上工业项目 3 个以上，力争百亿元项目实现突破。创建国家绿色园区。2023—2025 年，经营（销售）收入、工业用地亩均税收分别达到 535 亿元和 26 万元、620 亿元和 28 万元、715 亿元和 31 万元。

三、重点任务

（一）明确开发区主导产业定位

亳州高新区重点培育现代中医药、绿色食品制造产业，亳芜现代产业园区重点培育新能源、新材料和新能源汽车零部件、电子信息产业，涡阳经济开发区重点培育装备制造、新材料和绿色食品制造产业，蒙城经济开发区重点培育汽车及装备制造、新型建材、绿色食品制造产业，利辛经济开发区重点培育轻纺服饰、清洁高效煤电、绿色食品制造产业，谯城经济开发区重点培育现代中医药、绿色食品制造产业。（责任单位：市发展改革委）

（二）打造“三大千亿级产业”

1. 打造千亿级现代中医药产业。围绕建设世界中医药之都，打造“六大中心”，到 2025 年中医药产业总规模达到 2600 亿元。打造中药材种植中心，提升中药材质量，保障中药材种质种源品质，推广应用中药材种植技术。打造中医药制造中心，做大产业规模，培育大企业、大品种，做长产业链条。打造中医药流通贸易中心，做强中药材专业市场，畅通中药流通渠道，拓展中医药产品国际贸易市场，加强中医药国际贸易服务，打

造中医药进入国际市场的“桥头堡”。打造中医药健康养生中心，完善中医药服务网络，提高中医药高质量服务供给水平，创新中医医疗服务模式，发展中医养生保健产业。打造中医药文化传承中心，加大中医药文化传播力度，建设一批中医药文化传播载体，加强中医药文化国际交流，提高中医药文化国际影响力。打造中医药创新研发中心，加快创新平台建设，加大中药新药研发投入和中医药文化传播力度。（责任单位：市药业发展促进局，配合单位：市发展改革委、市科技局、市经济和信息化局、市农业农村局、市商务局、市文化旅游体育局）

2. 打造千亿级绿色食品产业。做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”文章，加快推进农业全产业链融合发展，聚焦建设长三角高附加值绿色农产品生产加工供应基地，突出发展高端绿色食品产业，加快融入长三角一体化大市场，到2025年，全市绿色食品产业产值达到2600亿元，其中农产品加工业产值达到2300亿元。实施“毫勃种业”、“科技创新”、“增绿增效”三大行动，推动农业生产绿色生态高效发展。建设精品粮油、优质畜禽、绿色蔬果、道地药材、食药菌五大基地，高水平建设绿色农产品生产供应基地。打造中药材、绿色食品、大豆、预制菜、农副产品加工产业园区，做大做强绿色农产品加工产业园。加强市场经营体系、现代冷链物流建设，优化农村电商服务，加快打造绿色农产品物流供应平台。立足区域资源优势，围绕粮油、畜禽、蔬果、中药材等特色优势产业，做大做强特色农产品品牌经济，打造绿色毫农品牌。（责任单位：

市农业农村局，配合单位：市发展改革委、市科技局、市经济和信息化局、市商务局、市市场监管局）

3. 打造千亿级文化旅游产业。聚焦建设文化旅游强市，打好老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化四张名片，到2025年，全市文化旅游产业产值达到1200亿元。打响历史文化名城品牌，挖掘老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化底蕴，形成全国叫得响、世界有影响的亳州特色文化品牌；围绕历史文化名人、经典传说故事、丰富文化遗产等特色资源，讲好亳州故事。打造健康养生旅游高地，建设亳州古城历史文化、问道涡阳老子文化、逍遥蒙城庄子文化、好水利辛生态文化、醉美古井工业文化等旅游高地；推进国家中医药健康旅游示范区建设，形成集中药材种植观光、健康医疗服务、中医药文化体验、中医药养生度假、中医药经贸交流为一体的中医药健康旅游产业体系。开发文化旅游新业态，围绕老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化，打造一批研学旅行基地。发展乡村旅游，开展乡村旅游精品主题村、特色美食村、旅游风景道、精品民宿等培育行动。（责任单位：市文化旅游体育局，配合单位：市发展改革委、市经济和信息化局、市商务局、市卫生健康委）

（三）发展“四大新兴产业”

1. 发展高端装备制造业。围绕中高端装备、成套装备、高端农机装备等，加快发展装备制造业，到2025年，全市高端装备制造产业产值达到215亿元。以亳芜现代产业园区、谯城经

济开发区为主导，重点发展医疗器械设备、智能制造设备等中高端装备制造业，聚焦医疗康复机器人、可穿戴设备、人工智能、医疗康复、3D 打印等领域加快智能化发展。围绕汽车、食品、纺织等重点行业生产制造智能化升级需求，加快开发智能制造成套装备，引进上游关键原材料、元器件、产品设计研发、配套软件，完善智能终端产品产业链。以利辛经济开发区为重点，发展联合收获机、精准植保机械等高端农机装备，开展农用无人机自主技术和产品开发。（责任单位：市经济和信息化局，配合单位：市发展改革委、市科技局、市农业农村局、市卫生健康委）

2. 发展新一代信息技术产业。推动以电子信息、云计算、大数据、物联网、5G 为代表的新一代信息技术产业发展，到 2025 年，电子信息产业产值达到 35 亿元，新增电子信息企业 50 家以上。以亳州高新区、亳芜现代产业园区、谯城经济开发区、蒙城经济开发区为主体，发展汽车电子和新型元器件产业，引进计算机服务、移动电子端服务和软件服务等电子信息服务产业，发展软件开发、数据库开发等电子信息开发产业。发展数字经济产业，加快亳州大数据产业园等小型数据中心建设，推动政务数据、行业数据、高分卫星数据及北斗导航数据融合开放，支持企业研发并提供多领域大数据产品和服务。开展“城市大脑”场景应用建设。建设中医药全产业链数字化发展体系。加快发展工业互联网，推进制造业数字化网络化智能化绿色化改造，重点工业企业全面普及无线、5G、IPv6 等工业网络技术。

（责任单位：市数据资源局，配合单位：市发展改革委、市科技局、市经济和信息化局、市卫生健康委）

3. 发展新材料产业。大力发展新材料产业，到 2025 年，全市新材料产业产值突破 226 亿元。依托谯城经济开发区打造超硬材料、医药中间体集聚区。依托亳州高新区、谯城经济开发区发展医用包装材料、新型医用敷料等生物医用材料。依托涡阳化工园区发展新能源配套、电子化学品、高性能纤维、精细化工新材料。依托利辛经济开发区发展高性能纺织纤维材料。依托蒙城经济开发区发展新型无机非金属材料等新材料。推进建材产业转型升级，加快涡阳装配式建筑产业园建设，打造省级装配式建筑产业基地。发展新型保温隔热、装饰装修、防水密封等新材料，推广装配式建筑、绿色新型墙体等材料。（责任单位：市发展改革委，配合单位：市经济和信息化局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市卫生健康委）

4. 发展现代服务业。大力发展服务型制造、科创服务、现代物流、供应链管理服务等新业态，到 2025 年，全市服务业增加值达到 1400 亿元。建设高效顺畅的流通体系，加快推进蒙城县省级物流枢纽、省级冷链物流基地建设。支持开发区打造主导产业为主体、现代服务业为支撑的新型产业生态，大力发展软件和信息技术服务、电子商务、研发设计、检验检测认证、人力资源服务等生产性服务业，到 2025 年，全市新增省级服务业集聚区（示范区）5 家以上。培育金融中介服务机构，引进银行、保险、证券、基金、风险投资等各类法人总

部、区域总部、功能总部及后台服务机构入驻亳州。（责任单位：市发展改革委，配合单位：市交通运输局、市商务局、市地方金融监管局）

（四）提升“三大传统产业”

1. 提升汽车及零部件产业。到 2025 年，汽车及零部件产业产值达到 200 亿元。加快建设蒙城汽车及零部件特色产业基地、亳芜现代产业园区汽车零部件产业园，发展汽车商贸服务业，建设皖北汽车生产和汽车商务贸易基地。加快壮大整车制造规模，支持江淮 MPV、奇瑞新能源乘用车和专用车辆生产基地建设。加快发展专用车产业，支持利辛安徽传祺重科、安徽丰源装备科技、蒙城法兰泰克、兆鑫、华威等专用车龙头企业做大做强。聚焦新能源汽车赛道，构建新能源汽车零部件全产业链配套体系，重点培育新能源汽车电池、电极、电机、电控等关键零部件生产企业。（责任单位：市经济和信息化局，配合单位：市发展改革委）

2. 提升轻纺服饰产业。到 2025 年，全市轻纺服饰产业产值达到 100 亿元。打造轻纺特色产业集聚区，围绕轻纺产业创新应用，推动传统轻纺企业加快技术创新、新品研发、品牌塑造。培育谯城经济开发区、蒙城经济开发区和利辛经济开发区轻纺服饰产业集群，做大做强安徽亳州喜宝鞋服等龙头企业，支持安徽翰联色纺、安徽冠盛纺织科技等龙头企业加大设备引进和更新改造，支持安徽伯希和户外装备、安徽华扬服饰等企业延伸产业链条，支持安徽骄阳软门、利辛县富亚纱网等企业加快

发展。（责任单位：市经济和信息化局，配合单位：市发展改革委、市科技局）

3. 提升健康养生产业。大力发展以药食同源类中药材、康养等为代表的大健康产业，到 2025 年产业规模突破 400 亿元。以标准、质量、研发、合作为主攻方向，制定药膳、花草茶、中医保健、药酒等产品开发和质量管理标准，培育大健康产品品牌、企业品牌，打造亳州花草茶世界级养生保健品牌。延伸产业链条，加强政策扶持，依托白酒产业发展养生药酒，依托中医药发展香辛料产业。做优质量，以品牌、质量、效益为突破点，拓展养生药酒、酒类饮料、养生饮料等新兴消费市场。完善康养服务网络，建设省级区域中医医疗中心，依托社区卫生服务中心和乡镇卫生院，设置中医馆、配备中医医师，打造“15 分钟健康养老服务圈”。（责任单位：市卫生健康委、市药业发展局，配合单位：市经济和信息化局、市发展改革委、市民政局、市商务局、市卫生健康委、市市场监管局）

专栏 2 亳州市皖北承接产业转移集聚区主导产业发展目标

2023 年：现代中医药产业产值达到 1800 亿元，绿色食品制造产业产值达到 2100 亿元，文化旅游产业产值达到 840 亿元；高端装备制造产业产值达到 120 亿元，电子信息产业产值达到 22 亿元，新材料产业产值达到 115 亿元，服务业增加值达到 1150 亿元；汽车及零部件产业产值达到 120 亿元，轻纺服饰产业产值达到 86 亿元，健康养生产业规模达到 100 亿元。

2024 年：现代中医药产业产值达到 2200 亿元，绿色食品制造产业产值达到 2350 亿元，文化旅游产业产值达到 1000 亿元；高端装备制造产业

产值达到 160 亿元，电子信息产业产值达到 28 亿元，新材料产业产值达到 170 亿元，服务业增加值达到 1275 亿元；汽车及零部件产业产值达到 160 亿元，轻纺服饰产业产值达到 94 亿元，健康养生产业规模达到 200 亿元。

2025 年：现代中医药产业产值达到 2600 亿元，绿色食品制造产业产值达到 2600 亿元，文化旅游产业产值达到 1200 亿元；高端装备制造产业产值达到 215 亿元，电子信息产业产值达到 35 亿元，新材料产业产值达到 226 亿元，服务业增加值达到 1400 亿元；汽车及零部件产业产值达到 200 亿元，轻纺服饰产业产值达到 100 亿元，健康养生产业规模达到 400 亿元。

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立亳州市皖北承接产业转移集聚区建设专班，建立发展改革部门牵头、相关部门配合的工作机制。各县、区成立工作专班，制定专项方案，高质量推进承接产业转移集聚区建设。强化监督考核，推动各项任务落实落地。

（二）强化资金支持。整合全市财政产业扶持资金，加大对引进承接产业、重点骨干企业、成长型企业扶持。争取省属企业在亳组建中医药大健康产业投资基金和绿色食品、新材料、人工智能等产业投资基金，省级股权投资基金在亳设立子基金。每年新增平台融资额不低于 100 亿元、融资担保额度不低于 60 亿元。

（三）完善要素配置。省级以上开发区新增工业用地 100% 以“标准地”方式供应，每个省级开发区每年盘活低效闲置土地的 30% 以上。支持专业技术人才通过项目合作、短期工作、专家服务、兼职等形式开展服务，争取中直、省直机关干部到亳

州挂职任职，选派优秀干部到沪苏浙等发达地区挂职交流。

（四）提升承接能力。推进“多规合一”，支持开发区扩区调区、功能升级。推进产城一体化发展，建设一批产教融合实训基地。探索推进“管委会+公司”改革，建立市场化、专业化运营模式。高标准建设亳州高新区高能级省级试验区，创建国家级高新技术产业开发区，高水平建设中国（安徽）自由贸易试验区亳州联动创新区、亳芜现代产业园区市级改革先导区。

（五）营造良好环境。优化法治环境、政务环境、要素环境，深化“最多上一次网”改革，推行“一键申报”“码上监督”、工业项目“四证齐发”、工程项目审批“全程代办”等举措，迭代升级“免申即享”“税信通”、工业厂房分幢登记办证、“园区贷”等服务。强化用能保供稳价和水、电、气、热、通信稳定性保障，加强市场监管和诚信管理，建立企业红黑名单。

亳州市长三角绿色农产品生产加工供应 基地建设三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于长三角一体化发展的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，制定本规划。

一、总体思路

紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，以“158”行动计划为抓手，聚焦“长三角需要、亳州能配套，长三角市场、亳州要供给，长三角成果、亳州可转化”，坚持绿色、生态、高效发展，加快推进农业新品种、新技术、新装备应用，因地制宜推进改革创新模式，坚持“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”，通过建设一批绿色农产品原料供应基地、打造一批绿色农产品加工园区、搭建一批绿色农产品物流供应平台、创建一批绿色农产品品牌，高起点建设长三角高附加值绿色农产品生产加工供应基地。

二、发展目标

总体目标：到 2025 年，全市粮食面积稳定在 1311 万亩以上，总产稳定在 100 亿斤以上；规模养殖场发展到 2100 家以上，肉蛋奶总产稳定在 51 万吨以上；蔬果种植面积达 150 万亩，总产量增加到 450 万吨；培育规上农产品加工企业 380 家、农业

产业化龙头企业 700 家；创建省级农产品加工强县 4 个、农产品加工强园 3 个；农产品加工业总产值与农业总产值比达到 2.9:1；培育区域公用品牌 8 个、企业品牌 8 个、产品品牌 12 个；创建省级长三角绿色农产品生产加工供应基地 30 个。

2023 年目标：全市农产品加工业总产值达 1860 亿元；累计创建省级长三角绿色农产品生产加工供应基地 21 个，长三角地区农产品年销售额达 400 亿元。

2024 年目标：全市农产品加工业总产值达 2060 亿元；累计创建省级长三角绿色农产品生产加工供应基地 26 个，长三角地区农产品年销售额达 450 亿元。

2025 年目标：全市农产品加工业总产值达 2300 亿元；累计创建省级长三角绿色农产品生产加工供应基地 30 个，长三角地区农产品年销售额达 500 亿元。

三、主要任务

（一）推动农业生产绿色生态高效

1. 实施“亳勃种业”行动。加快种业振兴步伐，引导种子企业开展良种繁育推广工作。加大育种攻关力度，大力发展适宜本地种植的高产、抗逆、优质新品种，全市粮食作物良种覆盖率稳定在 98%以上。加大黄淮山羊、皖北猪、皖北牛、亳州斗鸡等畜禽遗传资源的保护力度。加快推进国家级生猪和湖羊核心育种场、省级黄淮山羊保种场和种畜禽繁育场建设。（责任单位：市农业农村局、市科技局、市发展改革委、市财政局）

专栏 1 实施“毫勃种业”行动

2023 年任务清单：培育高产、抗逆、优质新品种 1 个，建成中药材种质资源圃 1 个，保存中药材种质资源 30 份，完善黄淮山羊、湖羊现代化种畜禽繁育基地建设 2 个。

2024 年任务清单：培育高产、抗逆、优质新品种 1 个，保存中药材种质资源 30 份，完善生猪现代化种畜禽繁育基地建设 1 个。

2025 年任务清单：培育高产、抗逆、优质新品种 1 个，保存中药材种质资源 30 份，新扩建现代化种畜禽繁育基地 1 个。

2. 实施“良田改革”行动。扎实开展高标准农田建设，强化建后管护机制，全市高标准农田亩均财政投入由 2250 元逐步提高到 3000 元。开展农田水利“最后一米”建设，畅通田间水利微循环系统。持续推进测土配方施肥，全市测土配方施肥技术覆盖率稳定在 90%以上。推进农村生活污水和黑臭水体治理，农村生活污水治理率提高到 30%以上。稳步推进“一户一块田、一村两作区”“股权联盟”“全托管”等规模经营模式，促进土地规模化、集约化经营，全市适度规模经营比例达 65%。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局、市水利局、市财政局、市生态环境局、市供电公司）

专栏 2 实施“标准地”改革行动

2023 年任务清单：新建高标准农田面积 9 万亩，改造提升高标准农田 18 万亩，完成 43 个行政村农村生活污水治理任务。

2024 年任务清单：新建高标准农田面积 9 万亩，改造提升高标准农田 18 万亩，完成 43 个行政村农村生活污水治理任务。

2025 年任务清单：新建高标准农田面积 8 万亩，改造提升高标准农田 18 万亩，完成 42 个行政村农村生活污水治理任务。

3. 实施“科技创新”行动。深化“科技特派员+”制度，推进农业“四新”科技成果转化。强化数字赋能，以“数字应用场景”等项目为抓手，推进智慧农业建设。严格落实农机购置和报废更新补贴政策，提高机械化作业水平。开展农机装备制造技术攻关，加快补齐农机研制短板。全市大型复式智能高效机械占比达 30%，农作物耕种收综合机械化率达 95%。（责任单位：市农业农村局、市科技局、市经济和信息化局）

专栏 3 实施“科技创新”行动

2023 年任务清单：新建数字农业工厂 2 个、数字应用场景 3 个，建设全程机械化综合农事服务中心 15 个、粮食烘干中心 8 个、高标准农机综合示范基地 2 个、农机农艺融合示范基地 2 个，完成研制新型农机装备 5 项。

2024 年任务清单：新建数字农业工厂 2 个、数字应用场景 3 个，建设全程机械化综合农事服务中心 13 个、粮食烘干中心 8 个、高标准农机综合示范基地 2 个、农机农艺融合示范基地 2 个，完成研制新型农机装备 2 项。

2025 年任务清单：新建数字农业工厂 1 个、数字应用场景 2 个，建设全程机械化综合农事服务中心 13 个、粮食烘干中心 8 个、高标准农机综合示范基地 2 个、农机农艺融合示范基地 2 个，完成研制新型农机装备 2 项。

4. 实施“增绿增效”行动。强化农业投入品使用管理，实施农膜和农药包装废弃物“两回收”、畜禽粪污和农作物秸秆“两利用”行动，推广病虫害绿色防控技术。以种养结合、厌氧发酵、管网输送、就近消纳为主线，推广“肥水还田”模式，

促进绿色种养循环发展。到 2025 年，秸秆综合利用率、畜禽养殖废弃物资源化利用率分别稳定在 95%以上。（责任单位：市农业农村局、市生态环境局、市投资促进中心）

专栏 4 实施“增绿增效”行动

2023 年任务清单：主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达 56%，生物质能源化利用项目达到 8 个，新增实施“肥水还田”模式养殖场 10 家。

2024 年任务清单：主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达 58%，生物质能源化利用项目达到 12 个，新增实施“肥水还田”模式养殖场 10 家。

2025 年任务清单：主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达 60%，生物质能源化利用项目达到 20 个，新增实施“肥水还田”模式养殖场 10 家。

（二）建设绿色农产品原料供应基地

1. 紧扣“订单农业”，建设精品粮油基地。实施粮食产业提质增效工程，发展订单农业，建立订单生产基地，实行“单种、单收、单储和专用”，打造优质专用粮油升级版。严格粮食储备管理。（责任单位：市农业农村局、市发展改革委）

专栏 5 建设精品粮油基地

2023 年任务清单：优质专用粮食面积发展到 710 万亩，粮食储备增加到 8.7 万吨。

2024 年任务清单：优质专用粮食面积发展到 790 万亩，粮食储备增加到 10.7 万吨。

2025 年任务清单：优质专用粮食面积发展到 850 万亩，粮食储备增加到 13 万吨。

2. 实施“生态养殖”，建设优质畜禽基地。实施“肉羊扩

量”“黄牛振兴”“生猪延链”“家禽提标”等项目，推动畜牧业健康发展。坚持规模养殖、集中屠宰，整合畜禽屠宰资源，构建县、区错位发展的畜禽屠宰加工格局，提升就地屠宰加工能力。发展稻渔共作模式，统筹发展圈养桶、集装箱等陆基养殖模式，提高渔业产能。（责任单位：市农业农村局、市发展改革委、市经济和信息化局、市生态环境局、市自然资源和规划局）

专栏6 建设优质畜禽基地

2023年任务清单：能繁母猪保持在14.9万头以上，肉牛年出栏8万头，肉羊年出栏220万头，家禽年出栏0.9亿只，稻渔综合种养面积达11万亩。

2024年任务清单：能繁母猪保持在14.9万头以上，肉牛年出栏9万头。肉羊年出栏230万头，家禽年出栏1亿只，稻渔综合种养面积达11.5万亩。

2025年任务清单：能繁母猪保持在14.9万头以上，肉牛年出栏10万头，肉羊年出栏240万头，家禽年出栏1.1亿只，稻渔综合种养面积达12万亩。

3. 实施“绿优工程”，建设绿色蔬果基地。大力推进设施蔬果建设，以新建和改造提升老旧设施为重点，促进蔬果规模化种植。统筹发展套种模式，扩大优质蔬果生产能力。大力发展“有机菌菇”，示范推广茶树菇、羊肚菌、平菇、香菇、赤松茸等种植。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局）

专栏 7 建设绿色蔬果基地

2023 年任务清单：设施蔬菜播种面积 67 万亩，食用菌产量达 3.1 万吨、产值 2.5 亿元。

2024 年任务清单：设施蔬菜播种面积 71 万亩，食用菌产量达 3.8 万吨、产值 3 亿元。

2025 年任务清单：设施蔬菜播种面积 75 万亩，食用菌产量达 4.5 万吨、产值 3.5 亿元。

4. 开展“标药种植”，建设道地药材基地。编制《亳州市中药材绿色种植技术标准导则》，充分发挥亳芍、亳菊、亳丹皮、亳花粉等“四大亳药”品牌优势和国家级亳药产业集群优势，健全中药材质量溯源体系，促进道地中药材规模化、标准化、集约化种植。（责任单位：市农业农村局、市药业发展促进局、市市场监管局、市自然资源和规划局）

专栏 8 建设道地药材基地

2023 年任务清单：中药材种植面积达 124 万亩，累计建成中药材绿色生产基地 13 个、中药材产地趁鲜切制基地 17 个。

2024 年任务清单：中药材种植面积达 127 万亩，累计建成中药材绿色生产基地 30 个、中药材产地趁鲜切制基地 23 个。

2025 年任务清单：中药材种植面积达 130 万亩，累计建成中药材绿色生产基地 50 个、中药材产地趁鲜切制基地 30 个。

（三）打造绿色农产品加工产业园

1. 打造中药材加工产业园。以道地药材加工为重点，开发

花草茶、果茶、养生饮品、药膳等中药保健食品，促进中药材加工企业向“专精特新”发展。以谯城区为重点，打造中药材+花草茶为主的中药材加工产业园，辐射带动中药材产业集群化发展。（责任单位：市农业农村局、市经济和信息化局、市药业发展促进局、市商务局、市发展改革委、市自然资源和规划局、市科技局，各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会）

专栏9 打造中药材加工产业园

2023 年任务清单：累计入驻企业 80 家以上，总产值达 350 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 10 家。

2024 年任务清单：累计入驻企业 100 家以上，总产值达 400 亿元。新增亿元以上农产品加工企业 2 家。

2025 年任务清单：累计入驻企业 120 家以上，总产值达 500 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 10 家，亿元以上农产品加工企业 2 家。

2. 打造绿色食品产业园。紧盯巩固提升传统食品、多元发展酒类饮料、支持壮大休闲方便食品，建成特色鲜明、错位发展、产业配套、功能完善的绿色食品产业园区。依托绿色食品加工企业，围绕亳州高新区、亳芜现代产业园区绿色食品及大健康产业，打造绿色食品产业园，辐射带动全市白酒酿造、风味熟食、蔬果脆片等绿色食品发展。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局、市经济和信息化局、市发展改革委，各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会）

专栏 10 打造绿色食品产业园

2023 年任务清单：累计入驻企业 80 家以上，总产值达 400 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 3 家，产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

2024 年任务清单：累计入驻企业 85 家以上，总产值达 500 亿元。新增产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

2025 年任务清单：累计入驻企业 90 家以上，总产值达 600 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 2 家，产值亿元以上农产品加工企业 2 家。

3. 打造大豆产业园。发挥“涡阳大豆”品牌优势，延伸大豆加工链条，优化大豆产品结构，打造以涡阳高蛋白大豆加工为重点的现代农业产业园，辐射带动特色粮食加工产业发展。

（责任单位：市农业农村局、市经济和信息化局、市发展改革委、市自然资源和规划局，各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会）

专栏 11 打造大豆产业园

2023 年任务清单：累计入驻企业 30 家以上，总产值达 50 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 3 家。

2024 年任务清单：累计入驻企业 35 家以上，总产值达 60 亿元。新增产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

2025 年任务清单：累计入驻企业 40 家以上，总产值达 70 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 2 家，产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

4. 打造预制菜产业园。加快推动预制菜产业发展，大力打造“药食同源、养生亳州”预制菜品牌，依托道地药材、绿色蔬果、肉类加工等预制菜企业，推广“原料基地+中央厨房+物

流配送” “中央厨房+餐饮门店” 等模式，打造以蒙城县为重点的预制菜产业园，辐射带动中药材预制菜、面食预制菜、蔬果预制菜、肉类预制菜等产业发展。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局、市经济和信息化局、市发展改革委，各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会）

专栏 12 打造预制菜产业园

2023 年任务清单：累计入驻企业 20 家以上，总产值达 60 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 3 家。

2024 年任务清单：累计入驻企业 25 家以上，总产值达 80 亿元。新增产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

2025 年任务清单：累计入驻企业 30 家以上，总产值达 100 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 2 家，产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

5. 打造农副产品加工产业园。大力发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工，依托农副产品加工企业，打造以利辛县为重点的农副产品加工产业园，辐射带动县、区农副产品加工产业园发展。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局、市经济和信息化局、市发展改革委，各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会）

专栏 13 打造农副产品加工产业园

2023 年任务清单：累计入驻企业 20 家以上，总产值达 60 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 2 家。

2024 年任务清单：累计入驻企业 25 家以上，总产值达 80 亿元。新增

产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

2025 年任务清单：累计入驻企业 30 家以上，总产值达 100 亿元。新增省级以上农业产业化龙头企业 1 家，产值亿元以上农产品加工企业 1 家。

（四）建设绿色农产品物流供应平台

1. 加强市场营销和道路体系建设。强化农产品批发市场、绿色农产品运营中心（展销中心、交易中心）建设，完善农产品市场营销体系。落实鲜活农产品运输绿色通道政策。推进“四好农村路”、农村巷道建设。强化农产品仓储保鲜设施、仓储冷链集配中心建设。（责任单位：市商务局、市交通运输局、市文化旅游体育局、市发展改革委、市农业农村局、市乡村振兴局、市供销社）

专栏 14 加强市场营销和道路体系建设

2023 年任务清单：农村公路提质建设 350 公里以上。建设仓储保鲜设施 20 个以上。

2024 年任务清单：农村公路提质建设 200 公里以上。建设仓储保鲜设施 20 个以上。

2025 年任务清单：农村公路提质建设 200 公里以上。建设仓储保鲜设施 20 个以上。

2. 优化升级农村电商。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，培育壮大农村电商主体，培育电商强镇或县域特色电商产业园区，拓宽农产品销售渠道。开展快递服务民生工程，

深化“邮政+快递+电信+商超”合作。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市供销社、市邮政管理局）

专栏 15 优化升级农村电商

2023 年任务清单：农村产品网络销售额突破 130 亿元，建设标准化村级快递服务站点 200 个。

2024 年任务清单：农村产品网络销售额突破 145 亿元，建设标准化村级快递服务站点 200 个。

2025 年任务清单：农村产品网络销售额突破 160 亿元，建设标准化村级快递服务站点 100 个。

（五）打造“绿色亳农”品牌

以农产品“三品一标”认证为抓手，促进绿色农产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。强化绿色农产品“双推双带”，讲好亳州特色的农耕文化和民俗文化，为品牌注入文化内涵。（责任单位：市农业农村局、市市场监管局、市委宣传部）

专栏 16 打造“绿色亳农”品牌

2023 年任务清单：新增“三品一标”认证农产品 60 个，培育区域公用品牌 1 个、企业品牌 1 个、产品品牌 2 个。

2024 年任务清单：新增“三品一标”认证农产品 60 个，培育区域公用品牌 1 个、企业品牌 1 个、产品品牌 2 个。

2025 年任务清单：新增“三品一标”认证农产品 60 个，培育区域公用品牌 1 个、企业品牌 1 个、产品品牌 2 个。

四、保障措施

（一）加强组织领导。充分发挥市绿色农产品生产加工供应基地建设专班作用，建立农业农村部门牵头抓总、相关部门协同配合、社会力量积极支持的工作机制，压紧压实责任，推动基地建设落地见效。强化与长三角地区结对合作帮扶机制，探索合作发展路径。各地自 2023 年起每年制定年度计划，实行挂图式作战、清单式推进、闭环式管理，推动各项任务落实落地。

（二）加大投入力度。继续把农业农村作为一般公共预算优先保障领域，提高土地出让收入用于农业农村的比例。充分发挥亳州市名特优农产品商会作用，搭建民营企业服务平台。加大金融支持力度。完善农业保险机制。

（三）坚持招大引强。充分发挥当地资源优势，积极对接长三角，突出引进国家级农业产业化龙头企业，提升绿色食品制造产业发展质量和效益。

（四）加快人才支撑。实施科技下乡、能人返乡、青年留乡、企业兴乡“四乡工程”，组织引导各类人才到基层一线服务。实行更加积极、开放、有效的招才引智政策，为乡村振兴提供坚强的智力支撑和人才保障。

亳州市华夏酒城建设三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于加快传统产业改造升级的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快华夏酒城建设，制定本规划。

一、总体思路

以推动“强基提质降本增效”高质量发展为主题，以推动产业基础高级化、产业链现代化为导向，以创新创造为动力，聚焦聚势“白酒+全产业链”，做大做强龙头企业，规范提升中小酒企，持续深化产城一体、酒旅融合，增强产业核心竞争力，逐步构建“一核一区一圈多点”发展格局，形成“品牌强、品质优、品种多、集群化”的酒产业集聚发展战略体系，逐步建设成为全国名酒名镇产业示范集聚区、中国浓香型白酒优势产区、全国白酒产业创新基地、长江中下游白酒历史文化胜地，打造集名酒名镇、酿酒基地、文化传承、康养旅游于一体的华夏酒城。

二、发展目标

总体目标：到 2025 年，规模以上白酒企业实现营业收入超过 350 亿元，酿酒总产量达到 22 万千升；培育年营业收入超 300 亿元企业 1 家，超 10 亿元企业 1—2 家，超 5 亿元企业 2—3 家，超亿元企业 5—8 家。企业梯次优化，腰部企业壮实，全产业链升级，业态和品类丰富完备。包装、瓶盖、酒瓶、标签等上游

配套完善，酒糟、水处理等下游产品综合利用充分。检验检测、产品研发、工业设计、金融产品创新等公共服务平台发挥共享作用。产区标准体系、质量安全追溯体系、文化传播体系等逐步健全。与药业、文旅、康养等深度融合，商贸、物流、金融、会展等延伸产业链完备，产区价值凸显，华夏酒城地位巩固提升。

2023 年目标：规模以上白酒企业实现营业收入超过 220 亿元，酿酒总产量达到 15 万千升；培育年营业收入超 200 亿元企业 1 家，超亿元企业 2—3 家。

2024 年目标：规模以上白酒企业实现营业收入超过 270 亿元，酿酒总产量达到 18 万千升；培育年营业收入超 240 亿元企业 1 家，超 5 亿元企业 1—2 家，超亿元企业 2—3 家。

2025 年目标：规模以上白酒企业实现营业收入超过 350 亿元，酿酒总产量达到 22 万千升；培育年营业收入超 300 亿元企业 1 家，超 10 亿元企业 1—2 家，超 5 亿元企业 2—3 家，超亿元企业 5—8 家。

三、重点任务

（一）以完善产业链条为抓手，不断提升产业发展能级

1. 增强骨干企业支撑带动作用。强化龙头引领，支持古井集团聚焦主业，做好“粮头食尾”“农头工尾”增值大文章，建立健全产品全生命周期质量体系，加强渠道建设和品牌拉动。紧紧围绕到 2027 年产值突破 500 亿元的目标，支持古井集团创新管理体制和运营机制，推进治理示范创建活动。强力推进“古

井智能园”项目建设，加快数字化灯塔工厂建设，推动“数字化新古井”早日落地，提高管理效率。壮大腰部企业支撑，全面掌握一批骨干企业的品牌、工艺、营销、资产等现状，针对重点企业短板弱项，分类指导，“一对一”帮扶，促进技术、工艺、风格及市场营销等全面提升。积极推进企业清洁生产、绿色制造，推广绿色、高效、低碳的新型节能减排技术和装备，为资源再利用、环境再优化提供有力支撑，建设一批绿色示范企业。加大培训力度，大力实施企业家、营销大师培训工程，每年举办企业家座谈会、中短期培训班，组织国内酒类龙头企业考察活动等，凝聚发展动力。（责任单位：市国资委、市经济和信息化局、市人力资源和社会保障局、古井集团、市白酒协会按职责分工落实）

2. 促进白酒产业延伸拓展。依托中药材资源、旅游资源和白酒产业基础，积极开发康养保健等配制酒、女性用酒、青年用酒、调味酒、果酒、饮料酒及其他高端功能酒品类。实施“酒+健康”战略，开发生产护肝、养胃等康养保健产品，创新开发含片、胶囊等品类，开辟好大健康产业的第二赛道。支持古井健康科技有限公司年产5万吨智能化灌装生产线等一批重点项目建设。（责任单位：市经济和信息化局、市药业发展促进局、古井集团按职责分工落实）

3. 加大项目招引力度。针对白酒产业链上下游短板和薄弱环节，围绕全产业链，谋划一批兼并重组、产业转型升级、文化旅游等项目，投资新建一批酒药、酒旅、酒与消费体验融合

的新业态新品类项目。推进“双招双引”，强化“产区+资本”运作，招引优质产业资本、强势企业改造升级一批现有骨干企业，每年在“长三角”“珠三角”等重点区域开展不少于两次专题招引活动。（责任单位：市经济和信息化局、市药业发展促进局、市文化旅游体育局、市投资促进中心、古井集团按职责分工落实）

4. 加快三次产业融合共进。牢固树立全产业链思维，制定全市专用粮基地发展计划，支持制定酿酒专用粮行业技术标准，引导企业采取“企业+基地+农户”的订单农业模式，建设标准化、规模化优质原料原粮基地，到2025年底酿酒专用粮本地供给率达到30%以上。因地制宜发展高粱、小麦等专用原粮规模化种植基地，让更多的消费者、旅游者获得“线下打卡，线上关联”体验。提高包装印刷、制瓶制盖等企业的技术含量和配套能力，全方位推动包材行业提质增效，打造面向黄淮流域的白酒包装材料基地。支持古井集团依托白酒工业互联网平台，应用数字化智能化技术，开发白酒装备整体解决方案。（责任单位：市农业农村局、市文化旅游体育局、市经济和信息化局、古井集团按职责分工落实）

专栏1 以完善产业链条为抓手，不断提升产业发展能级

2023年任务清单：1. 完成古井集团国企改革任务，深化完善现代公司治理；2. 强力推进“古井智能园”建设，谋划实施推进一批重点项目；3. 完成MES系统建设，实现第一阶段上线；4. 全面调查全市白酒企业生产经营、人员和技术等状况，落实帮扶措施；5. 大力实施企业家、营销大师培

训工程；6. 开发白酒新产品 2—3 个；7. 制定全市专用粮基地发展计划，酿酒专用粮本地供给率 25%以上；8. 在“长三角”“珠三角”等重点区域开展不少于 2 次专项招引活动。

2024 年任务清单：1. 规范提升古井集团现代公司治理水平；2. “古井智能园”建成投产；3. 扎实推进古井集团数字化灯塔工厂建设；4. 加快实施一批技术改造升级重大项目；5. 促进一批腰部企业技术、工艺、风格及市场营销等全面提升；6. 开发白酒新产品 2—3 个；7. 酿酒专用粮本地供给率 27%以上；8. 开展不少于 2 次专项招引活动，推进一批重点项目建设；9. 大力实施企业家、营销大师培训工程。

2025 年任务清单：1. 规范提升古井集团现代公司治理水平；2. 完成数字化灯塔工厂建设并做好申报工作；3. 加快实施一批技术改造升级重大项目；4. 大力实施企业家、营销大师培训工程；5. 开发白酒新产品 2—3 个；6. 建设 2—3 家绿色示范企业；7. 酿酒专用粮本地供给率 30%以上；8. 完成古井集团白酒工业互联网平台建设，拓展应用，开发白酒装备整体解决方案；9. 开展不少于 2 次专项招引活动，加快重点项目建设。

（二）以建设中国浓香型白酒优势产区为抓手，不断扩大产区影响力

1. 加强产区内涵研究。组织学习考察宜宾、遵义、宿迁、吕梁等国内产区建设经验。从生产工艺、市场流通、产品质量、安全、计量、环保等方面，研究制定出台华夏酒城产区标准，形成完整的标准体系及相应的规则，实现产品品质升级、企业管理升格、产区形象升华。组建华夏酒城建设专家委员会，吸纳国内白酒行业营销、技术、宣传、产区建设等高级专业人才，

提供智力支持。探索出台《华夏酒城产区保护办法》，积极申报中国浓香型白酒优势产区、国家工业遗产、地理标志证明商标等，增强产区辨识度，提高影响力。（责任单位：市经济和信息化局、市市场监管局、市司法局、古井集团按职责分工落实）

2. 完善产区综合配套能力。充分发挥多链协同效应，增强检验检测、商贸、会展、物流等关联企业的开放性、共享性和公益性，打造面向“六一战略”的现代综合服务体系。依托古井集团润安信科公司，加快完善现代检测体系，重点提升在“大食品”“大健康”产品理化指标、包装材料质量等方面检验检测能力。依托“古井贡酒·年份原浆”培训中心，打造酿酒、质量、品鉴、营销等专业人才培养基地。依托古井集团盛隆商贸公司和酿酒原粮种植基地，推动全市白酒企业专用粮、包装材料等集中采购，实现降本增效。发挥央企物流专业优势，建设智慧物流平台，提升物流数字化水平，为实施流通环节可追溯提供基础保障。（责任单位：市经济和信息化局、市市场监管局、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市发展改革委、古井集团按职责分工落实）

3. 做好产城融合发展文章。聚焦酒业发展、酒城建设、产城一体等定位，结合古井镇城市副中心空间规划，编制《华夏酒城国土空间利用专项规划》，科学划定分区、完善配套设施、提升发展能级。充分利用鸿雁河生态景区等资源，建设药酒融合的特色街区、酒文化展示的特色公园等，积极申报国家级古

井白酒特色小镇项目，形成“宜居宜业宜学宜游宜康养”的生态文化圈。围绕“工业+文旅”，构建“名酒、名镇、酒街、酒庄”多位一体的发展态势，打造集白酒品鉴、沉浸式体验、观光养生于一体的精品旅游线路。支持古井酒文化博览园争创国家5A级景区，支持金不换集团投资建设白酒信息化和配送中心项目，谋划高炉镇特色旅游名镇建设项目、亳州涡河哲学生态旅游廊道项目。（责任单位：市自然资源和规划局、市文化旅游体育局、市经济和信息化局、市发展改革委、古井集团按职责分工落实）

4. 推进亳酒文化传承发展。立足打造长江中下游白酒历史文化胜地，全面普查全市酒窖酒池、酒作坊、酿酒遗址等涉酒文物古迹，做好酿酒窖池标识管理和老窖池认证工作。公布亳州白酒类历史文物保护名录，积极推进专题数据库建设，深入挖掘华夏酒城非物质文化遗产，深刻揭示亳酒文化的浓厚底蕴和特有属性。依托“世界中医药之都”“中国历史文化名城”“华夏酒城”“世界十大烈酒产区”金字招牌，将城市主题文化建设融入白酒文化元素，推进特色街区、特色公园等建设，彰显城市文化特色。结合“芍花节”“桃花春曲节”，筹备举办“安徽（亳州）酒文化博览会”。面向世界表达“亳酒”的品质、价值和文化，举办华夏酒城酒文化高峰论坛、全国性诗词和书画创作征集等活动，让“亳酒”文化成为华夏酒城发展的强大动能。（责任单位：市经济和信息化局、市数据资源管理局、市文化旅游体育局、市住房和城乡建设局、市商务局、

市发展改革委、古井集团、市白酒协会按职责分工落实)

专栏 2 以建设中国浓香型白酒优势产区为抓手，不断扩大产区影响力

2023 年任务清单：1. 组建华夏酒城建设专家委员会；2. 完善华夏酒城产区标准体系，研究制定并出台 3—4 个产区标准；3. 举办华夏酒城酒文化高峰论坛；4. 探索研究《华夏酒城产区保护办法》；5. 开展中国浓香型白酒优势产区地理标志证明商标申报工作；6. 编制《华夏酒城国土空间利用专项规划》；7. 加快提升白酒小镇会客厅软实力；8. 加快完善现代检验检测体系；9. 推动中国（亳州）物流公司智慧物流平台建设；10. 全面普查全市酒窖酒池、酒作坊、酿酒遗址等涉酒文物古迹；11. 组织开展国家工业遗产申报工作；12. 研究制定亳州白酒类历史文物保护名录；13. 制定城市主题文化建设融入白酒文化元素方案；14. 结合“芍花节”“桃花春曲节”，做好筹备举办“安徽（亳州）酒文化博览会”的基础工作。

2024 年任务清单：1. 研究制定并出台 3—4 个产区标准；2. 结合古井集团“秋季开酿大典”，举办华夏酒城酒文化高峰论坛；3. 申报中国浓香型白酒优势产区地理标志证明商标；4. 将白酒小镇会客厅打造成为 AAA 级旅游景区；5. 举办一场促消费活动；6. 加快完善现代检验检测体系；7. 推广应用中国（亳州）物流公司智慧物流平台；8. 完成全市酒窖酒池、酒作坊标识管理和标牌认定发放工作；9. 积极推进白酒历史文化资源数据库建设；10. 修订完善亳州白酒历史文物保护名录；11. 举办“安徽（亳州）酒文化博览会”；12. 持续升级现有的精品旅游线路，广泛宣传推介；13. 城市主题文化建设融入白酒文化元素，持续推进特色街区、特色公园等建设；14. 推进金不换集团白酒信息化和配送中心项目建设。

2025 年任务清单：1. 研究制定并出台 3—4 个产区标准；2. 结合古井

集团“秋季开酿大典”，举办华夏酒城酒文化高峰论坛；3. 支持企业利用融媒体、直播平台等进行推介，增强影响力；4. 举办一场促消费活动；5. 加快一批配套项目建设；6. 推广应用中国（亳州）物流公司智慧物流平台；7. 建成白酒历史文化资源数据库；8. 修订完善亳州白酒历史文物保护名录；9. 加大宣传推介力度，持续提升华夏酒城城市形象；10. 持续推进特色街区、特色公园等建设，彰显城市文化特色；11. 举办“安徽（亳州）酒文化博览会”；12. 优化提升精品旅游线路，打造精品旅游品牌；13. 金不换集团白酒信息化和配送中心项目建成投入使用。

（三）以实施“三品战略”为抓手，不断增强产品综合竞争力

1. 强化质量管理。依托古井集团品质表达体系，重点帮扶20家左右白酒骨干企业优化制曲、酿造、勾储和老熟等生产工艺，进一步提高原酒品质。有计划地培育国家级和省级酿酒大师、工艺大师等行业领军人才。每两年组织开展一次华夏酒城大师、工匠选树活动，建设示范工作室，开展师带徒活动。每年组织酿酒、勾储、酒体设计等专业技术人员，赴国内酒类头部企业交流学习。支持骨干企业采用灵活的“双聘”制度，以多种方式吸引高端人才。加强质量追溯体系建设，普及二维码、条形码、RFID等数字感知技术应用，对生产、仓储、分销、运输、终端等环节数字跟踪溯源，搭建从生产到流通全过程的防伪和质量追溯平台，实现从原料供应、酿造、勾储到终端销售的全流程管控。培育智能制造、绿色制造等示范工厂（车间），提升现代化管理水平。（责任单位：市经济和信息化局、市人

力资源和社会保障局、市市场监管局、市科技局、市总工会、古井集团按职责分工落实)

2. 强化高端引领。围绕“品质+健康”，加强白酒口味风格研究，加大产品品类、模式、概念的微创新力度，在巩固“酒中牡丹”浓香型典型风格基础上，引导骨干企业丰富和细化产品种类，以优质供给适应消费升级需求。每两年开展一次基酒和成品酒评选活动，拓展腰部企业品牌宽度，形成一批成长性好、引领性强的中高端白酒精品。每年筛选出一批市场美誉度较好的企业品牌和产品品牌，申报“中华老字号”“安徽老字号”“中国驰名商标”等。（责任单位：市经济和信息化局、市商务局、市市场监管局、古井集团按职责分工落实）

3. 促进数字赋能。聚焦采购、检测、物流、培训应用场景，建设以白酒行业为核心的“双跨”平台，助力企业敏捷、高效数字化转型，赋能上下游中小企业发展。引导中小企业推进“两化融合”，建成一批数字化车间、智能工厂，提升企业数字化、网络化、智能化水平。古井集团白酒工业互联网平台 2025 年底通过验收。将安徽讯飞九智科技有限公司打造成为具有全国影响力的企业管理软件厂商，力争 2025 年上市。（责任单位：市经济和信息化局、市地方金融监管局、古井集团按职责分工落实）

4. 创新营销模式。构建华夏酒城宣传矩阵，加强产区品牌整体策划。着力推介华夏酒城产区形象，做强主打品牌和主推品牌，扶育新锐品牌。采用“1+N”的模式，组团参加全国大型

食品（酒类）展销活动，开展酒类企业和产品特色专场展销活动。持续在高铁列车、高铁站、机场等场所不间断宣传特色白酒产业资源。支持古井集团开展全球有奖读“亳”、与世博会中国馆合作、与国外驻华机构联谊等活动。嫁接境外优质资源，在东南亚等重点市场开展亳州产品专项推介活动。鼓励有条件的企业自建电商平台，借助大数据、人工智能等新技术，加强与国内电商平台的对接合作，开展产区品牌和产品品牌一体化营销，持续优化消费体验。整合骨干企业资源，开展“网红代言”等零售模式，打造“网红”品牌和产品，积极提升亳酒品牌在全国消费市场的占有率。（责任单位：市经济和信息化局、市商务局、市文化旅游体育局、市外事办、古井集团、市白酒协会按职责分工落实）

专栏3 以实施“三品战略”为抓手，不断增强产品综合竞争力

2023年任务清单：1. 选择20家左右白酒骨干企业进行技术指导和帮扶；2. 组织开展华夏酒城大师、工匠选树，开展师带徒活动；3. 开展专业技术人员外出交流学习和培训活动；4. 对部分白酒骨干企业普及二维码、条形码等数字感知技术应用；5. 扎实推进智能制造、绿色制造等示范工厂（车间）建设，培育2—3家；6. 组织申报一批“中华老字号”“安徽老字号”“中国驰名商标”等；7. 加快古井集团白酒工业互联网平台建设；8. 采用“1+N”的模式，组团参加全国性大型酒类、食品等推介展销活动；9. 开展“网红代言”等零售模式。

2024年任务清单：1. 选择部分白酒骨干企业进行技术指导和帮扶；2. 开展专业技术人员外出交流学习和培训活动；3. 对部分白酒骨干企业普及

二维码、条形码等数字感知技术应用，对重点环节数字跟踪溯源；4. 培育2—3家智能制造、绿色制造等示范工厂（车间）；5. 组织申报一批“中华老字号”“安徽老字号”“中国驰名商标”等；6. 组团参加全国性大型酒类、食品等推介展销活动；7. 推广“网红代言”等零售模式；8. 建成一批数字化车间、智能工厂，提升企业数字化、网络化、智能化水平。

2025年任务清单：1. 组织开展华夏酒城大师、工匠选树，开展师带徒活动；2. 开展专业技术人员外出交流学习和培训活动；3. 对部分白酒骨干企业普及二维码等数字感知技术应用；4. 培育2—3家智能制造、绿色制造等示范工厂（车间）；5. 组织申报一批“中华老字号”“安徽老字号”“中国驰名商标”等；6. 组团参加全国性大型酒类、食品等推介展销活动；7. 推广“网红代言”等零售模式；8. 建成一批数字化车间、智能工厂，提升企业数字化、网络化、智能化水平；9. 将安徽讯飞九智科技有限公司打造成为具有全国影响力的企业管理软件厂商，力争上市。

四、保障措施

（一）加强组织领导。充分发挥华夏酒城建设推进组工作专班作用，形成职责明晰、跨层协同、多方发力、高位推进的工作格局，统筹做好规划实施、项目建设、调研指导、评比考核、双招双引等工作，一体推进华夏酒城建设。

（二）强化目标考核。把推进华夏酒城建设作为年度综合考核的重要内容，形成科学有效的综合绩效评估体系，加强目标管理和考核，完善具体任务清单，健全完善监督检查机制，确保各项目标任务落实到位。

（三）发挥协会作用。积极发挥行业商协会、行业联盟等

社会组织作用，加强行业研究和运营信息动态监测，提出意见建议。用足用活在外产业资源、人脉资源，发挥亳州之友联谊会在跨产业、跨区域方面的沟通和文化交流作用。

（四）聚焦要素保障。进一步细化促进白酒产业高质量发展的政策措施，优化用地用能用水等要素资源配置，妥善解决白酒企业用地等历史遗留问题。落实减税降费政策，规范中小酒企纳税行为，切实减轻企业负担，优化营商环境。

（五）净化市场环境。推进“政府引导+行业协会自律+社会监督+市场主体自治”四位一体的社会共治方式，开展多层面协作。加强企业诚信体系建设，严格守信激励和失信惩戒，严格白酒产品检测标准，完善监管长效机制。

亳州市文化旅游强市建设三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于文化强省、旅游强省的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快文化旅游强市建设，制定本规划。

一、总体思路

坚持以推动文化旅游高质量发展为主线，以文塑旅、以旅彰文，立足亳州资源禀赋和产业特色，深入实施“2456”发展战略，促进老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化创造性转化、创新性发展，创建国家级中医药文化生态保护区、国家级旅游度假区等品牌，提升国家历史文化名城和首批中国优秀旅游城市的知名度和美誉度，着力打造国际知名、全国一流的健康养生文化旅游目的地，充分彰显“天下道源、圣贤故里、世界药都、养生亳州”城市形象，加快建成底蕴厚重、功能完善的文化旅游强市。

专栏 1 “2456” 发展战略

“2”是全面提升国家历史文化名城、首批中国优秀旅游城市两大品牌优势；“4”是擦亮老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化四张名片；“5”是着力创建国家级中医药文化生态保护区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家工业旅游示范基地、国家 5A 级旅游景区五项荣誉称号；“6”是实施全域旅游重点项目示范工程、中医药健康旅游示范区推进工程、乡村旅游“421”工程、智慧文旅改造提升工程、文艺精品工程、文旅基础设施配套工程六大工程。

二、发展目标

总体目标：到 2025 年，市“三馆一院”（博物馆、文化馆、图书馆、大剧院）基本建成，城市阅读空间实现社区全覆盖，全市公共文化设施年接待人数达到 220 万人次。全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，新增 1—2 家国家级重点文物保护单位，新增 2—4 项国家级非物质文化遗产名录项目，新增 3—4 个国家级非物质文化遗产代表性传承人。累计新增文化旅游项目投资 20 亿元，3A 级以上旅游景区达到 52 家，努力创成 1 个国家 5A 级旅游景区或国家工业旅游示范基地、1 个国家级旅游休闲街区或国家级旅游度假区、1 个国家级中医药文化生态保护区或国家考古遗址公园，文化旅游市场主体新增 1000 家以上，文化旅游产业总产值达到 1200 亿元。

2023 年目标：完成市博物馆新馆、市图书馆选址和前期可研工作，建成 31 个城市阅读空间，全市公共文化设施年接待人数 180 万人次，新增 3—4 个国家级非物质文化遗产代表性传承人，文化旅游市场主体新增 300 家以上，文化旅游产业总产值达到 840 亿元，新增文化旅游项目投资 5 亿元以上，新增 3A 级以上旅游景区 2 家，创成 1 个国家工业旅游示范基地和 1 个国家级旅游休闲街区。

2024 年目标：启动市博物馆新馆、市图书馆招标建设，建成 35 个城市阅读空间，全市公共文化设施年接待人数 200 万人次，文化旅游市场主体新增 350 家以上，文化旅游产业总产值

达到 1000 亿元以上，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，新增文化旅游项目投资 7 亿元以上，新增 3A 级以上旅游景区 2 家，力争创成 1 个国家级中医药文化生态保护区或国家考古遗址公园。

2025 年目标：市博物馆新馆、市图书馆基本建成，实现全市城市阅读空间社区全覆盖，全市公共文化设施年接待人数 220 万人次，文化旅游市场主体新增 350 家以上，文化旅游产业总产值达到 1200 亿元，新增文化旅游项目投资 8 亿元以上，新增 3A 级以上旅游景区 2 家，新增 1—2 家国家级重点文物保护单位，新增 2—4 项国家级非物质文化遗产名录项目，创成 1 个国家 5A 级旅游景区或国家级旅游度假区。

三、重点任务

（一）聚焦龙头培育，大力发展文化旅游产业

1. 做大做强文旅传统产业。出台促进文化旅游产业发展相关政策措施，支持中医药健康旅游、白酒工业旅游、文化用品制造、印刷包装装潢、文艺歌舞娱乐等传统产业做大做强。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市药业发展促进局、市卫生健康委、古井集团、文旅集团）

2. 加快发展文旅创意产业。指导文旅产业数字化、智能化、绿色化提升改造，支持市博物馆、文旅集团、蒙城县图书馆等开发数字文化产品和服务，大力推动数字传媒、数字演艺、数字影音、数字非遗等新业态建设。到 2025 年，文化规上企业达

到 100 家以上，新增文化旅游产业市场主体 1000 家以上。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市发展改革委、文旅集团）

3. 推动文旅产业集聚发展。支持蒙城包装装潢印刷企业、利辛丝网制作企业、涡阳工艺品和体育用品企业、亳州刀锋网络等集聚发展，培育一批文旅产业园区、示范基地、创意街区、特色小镇。到 2025 年，创成省级文化产业示范园区（基地）5 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）3 个。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市发展改革委、文旅集团）

专栏 2 聚焦龙头培育，大力发展文化旅游产业

2023 年任务清单：文化规上企业达到 85 家以上，新增文化旅游产业市场主体 300 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）2 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

2024 年任务清单：文化规上企业达到 92 家以上，新增文化旅游产业市场主体 350 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）2 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

2025 年任务清单：文化规上企业达到 100 家以上，新增文化旅游产业市场主体 350 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）1 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

（二）聚焦文化传承，叫响历史文化名城品牌

加大历史文化名城保护力度，科学编制历史文化名城保护规划，建立历史文化保护对象全域普查、定期评估机制，开展古民居、古村落摸排工作，加快认定公布保护对象，创新推进保护对象活化利用。（责任单位：市住房城乡建设局、市文化

旅游体育局、文旅集团)

深入挖掘老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化底蕴，培育特色文化品牌。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市药业发展促进局、市卫生健康委、古井集团、文旅集团）

围绕我市历史文化名人、经典传说故事、丰富文化遗产、地方特色建筑、传统节庆活动、地方美食名吃等特色资源，进行系统梳理，深度挖掘，集中研究，重点阐释，讲好亳州故事、传播好亳州声音。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市委史志研究室、市药业发展促进局、市住房城乡建设局、市人力资源社会保障局、古井集团、文旅集团）

专栏3 聚焦文化传承，叫响历史文化名城品牌

2023年任务清单：开展老庄文化研究，编纂“道源涡阳”丛书，编辑出版《庄学研究》，开展纪念老子诞辰等系列品牌活动。加大中医药文化推广，编制完成省级中医药文化生态保护区创建规划，办好国际（亳州）中医药博览会。挖掘曹魏文化，编辑出版曹魏文化研究丛书，举办曹操诗歌文化节。打好白酒文化品牌，全面提升白酒小镇会客厅展陈水平，举办古井贡酒年份原浆“秋季开酿大典”、诗酒音乐会。开展“皖美好味道、百县名小吃”“新徽菜·名徽厨”系列主题活动，组织亳州药膳参加法国巴黎“国际茶日”食文化艺术博览会。

2024年任务清单：实施“中国道文化考古探源”工程，围绕天静宫、庄子祠、道德中宫等核心节点，全面提升景区文化内涵、展陈水平和场景体验。谋划举办魏武故里文化旅游节，提升曹操地下运兵道、曹操纪念馆等景区品质，谋划建设曹操文化园、曹氏家族墓群国家考古遗址公园等项

目。推动国家级、省级中医药文化生态保护区建设。实施“一县一品”“亳州一桌菜”美食品牌打造工程，推出一批名菜名点名宴、一批特色美食名店、一批美食精品线路、美食街区 and 特色美食村。

2025 年任务清单：加快建设涡阳道源国家湿地公园、道源小镇和蒙城庄子小镇项目，打造一条哲学文化生态休闲旅游廊道。组织申报中医药非物质文化遗产名录项目，推动白酒小镇建设，实施打造一批酒文化精品，拍好一部白酒文化宣传片，印好一本酒文化画册，编好一部亳州酒文化典故“四个一”工程。

（三）聚焦融合发展，打造健康养生旅游高地

1. 推进全域旅游发展。打造亳州古城历史文化旅游高地、“问道涡阳”老子文化旅游高地、“逍遥蒙城”庄子文化旅游高地、“好水利辛”生态文化旅游高地、“醉美古井”工业文化旅游高地，支持涡阳县、谯城区争创国家全域旅游示范区。

（责任单位：市文化旅游体育局、古井集团、文旅集团）

2. 加快健康旅游发展。实施中医药健康旅游示范区推进工程，重点打造涡河文化感悟与生态休闲旅游区、亳药花海休闲观光大世界、世界药都温泉康养旅游度假区、中医药工业商贸旅游示范区“四大增长极”，全力推进国家中医药健康旅游示范区建设。到 2025 年，全市培育 3 条中医药健康精品旅游线路，创建 10 家中医药主题旅游景区，建成 20 家中医药健康旅游示范基地。（责任单位：市文化旅游体育局、市药业发展促进局、市卫生健康委、文旅集团）

3. 促进乡村旅游发展。实施乡村旅游“421”工程，打造乡村旅游风景道，开展乡村旅游精品主题村、特色美食村、后备

箱工程示范基地、精品民宿、经营管理人才和乡村旅游“双微”改造提升点培育行动，规划建设一批旅游镇村、休闲农庄和乡村旅游景区。到2025年，全市创成4个重点乡村旅游镇村、15个精品主题村、6个特色美食村、12条乡村旅游风景道、30家乡村旅游后备箱工程示范基地、10个自驾露营基地、30家旅游民宿和3个民宿集群、550处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才40名，实现“田园变游园、农房变客房、产品变商品”。（责任单位：市文化旅游体育局、市农业农村局、市人力资源社会保障局、市水利局、市药业发展促进局、文旅集团）

专栏4 聚焦融合发展，打造健康养生旅游高地

2023年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建3家中医药主题旅游景区，建成6家中医药健康旅游示范基地，建成1个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家乡村旅游后备箱工程示范基地、3个自驾露营基地、10家旅游民宿和1个民宿集群、180处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才10名。

2024年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建3家中医药主题旅游景区，建成7家中医药健康旅游示范基地，建成1个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家乡村旅游后备箱工程示范基地、3个自驾露营基地、10家旅游民宿和1个民宿集群、180处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才15名。

2025年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建4家中医药主题旅游景区，建成7家中医药健康旅游示范基地，建成2个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家

乡村旅游后备箱工程示范基地、4 个自驾露营基地、10 家旅游民宿和 1 个民宿集群、190 处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才 15 名。

（四）聚焦宣传营销，打造亳州文旅品牌形象

依托传统主流媒体和新兴媒体，持续推出一个标识、一句口号、一部宣传片、一套 VI 系统、一组特色宣传品“五个一”形象推广系统。拍摄“局长演华佗，神医话养生”系列短片，持续宣传亳州特色文化。实施智慧文旅改造提升工程，依托“城市大脑”、市数据中心、市视频数据平台等现有建设成果，推进安徽文化云平台、“游安徽”省市县（区）智慧文旅公共服务三级联建，打造智慧景区，开展智慧体验，促进智慧营销。

（责任单位：市委宣传部、市文化旅游体育局、市数据资源局、文旅集团）

专栏 5 聚焦宣传营销，打造亳州文旅品牌形象

2023 年任务清单：继续实施“1+N”央视拼盘宣传，持续开展高铁主题营销线上线下宣传推广活动，拍摄“局长演华佗，神医话养生”系列短剧。推进安徽文化云平台、“游安徽”省市县（区）智慧文旅公共服务三级联建。

2024 年任务清单：持续推出一个标识、一句口号、一部宣传片、一套 VI 系统、一组特色宣传品“五个一”形象推广系统，打造智慧景区。

2025 年任务清单：建设一批旅游营销创新基地，建设一个文化旅游数据专题库、一个全市网络信号覆盖工程、一套跨屏信息发布与展示系统、一套智能视控与流量监测系统、一张智慧旅游年卡“五个一”工程。

（五）聚焦文化惠民，提升公共文化服务水平

坚持城乡公共文化服务体系一体化建设，加快补齐公共文

化服务短板，完善公共文化场馆免费开放体系，推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。坚持以人民为中心的创作导向，完善激励机制，支持文艺精品创作，推出更多有筋骨、有道德、有温度、接地气的优秀作品，促进文艺繁荣发展。开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。扶持文艺院团发展，鼓励文艺院团积极参加“送戏进万村”、对外交流展演等活动。加强文艺院团编剧、编导等骨干人员培训。开展文化品牌活动，组织开展“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训、曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展、“我在博物馆画文物”等系列活动。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市演艺公司）

专栏 6 聚焦文化惠民，提升公共文化服务水平

2023 年任务清单：推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。完善《亳州市文艺获奖作品等级评定办法》，开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲孵化计划，重点扶持 1 部大戏、4 部小戏创作。完成“送戏进万村”1300 场次、“送电影下乡”15792 场次、举办书画篆刻剪纸展览不少于 6 场次、开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展 2 场次、“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于 1500 课时、“我在博物馆画文物”征集作品 1000 件以上，全市各级文化场馆全年开展文化活动 3000 场次以上。

2024 年任务清单：开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲孵化计划，重点扶持 3 部大戏、6 部小戏创作。完成“送戏进万村”1300 场次、“送电影下乡”15792 场次、举办书画篆刻剪纸展览不少于 6 场次、开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展 2 场次、“人

人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于 1500 课时、“我在博物馆画文物”征集作品 1000 件以上，全市各级文化场馆开展文化活动 3000 场次以上。

2025 年任务清单：开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲孵化计划，重点扶持 3 部大戏、6 部小戏创作。完成“送戏进万村”1300 场次、“送电影下乡”15792 场次、举办书画篆刻剪纸展览不少于 6 场次、开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展 2 场次、“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于 1500 课时、“我在博物馆画文物”征集作品 1000 件以上，全市各级文化场馆开展文化活动 3000 场次以上。

（六）聚焦环境优化，完善文旅基础设施配套

加大文旅基础设施配套工程建设，实施旅游景区与交通干线“最后一公里”通达工程。加快绿道等慢行系统建设，因地制宜建设一批旅游停车场，推出一批旅游公交专线，规范设置一批道路旅游标识标牌。制定旅游厕所管理办法，探索旅游厕所运营维护新模式。（责任单位：市文化旅游体育局、市城市管理局、市交通运输局、交控集团、文旅集团）

专栏 7 聚焦环境优化，完善文旅基础设施配套

2023 年任务清单：建成 10 个旅游停车场、1 条旅游公交专线，规范设置 100 处旅游标示标牌，制定旅游厕所管理办法。

2024 年任务清单：建成 10 个旅游停车场、1 条旅游公交专线，规范设置 100 处旅游标示标牌，加强旅游厕所管理。

2025 年任务清单：建成 10 个旅游停车场、1 条旅游公交专线，规范设置 100 处旅游标示标牌，加强旅游厕所管理。

四、保障措施

（一）加强组织领导。健全完善文化旅游强市工作专班常态化工作机制和定期调度机制，进一步明确县区和市直有关职能部门主体责任，分年度制定任务清单，实行挂图作战。完善考核机制，把文化旅游产业发展纳入县区人民政府目标管理绩效考核、市直机关效能考核，加强重点文化旅游企业、文化旅游品牌和重点文旅项目推进情况督查考核。

（二）加大财政支持。持续加大文化旅游发展投入，主要用于产业发展、宣传营销、活动开展、文物保护、产品开发及人才培养、投资奖补等方面。各县区、市直有关职能部门要充分利用各类专项资金，积极争取上级资金，加强社会资本招引，持续加大文化旅游产业导向性投入力度，支持文化旅游产业发展壮大。

（三）落实优惠政策。依法依规落实国家、省支持文化建设和旅游发展的有关税收优惠政策，严格执行国家、省、市相关文旅企业用电、用气、用水优惠政策，降低企业运营成本。文化旅游企业宣传促销费、文化旅游商品生产企业研发费和技术改造费，按照有关规定在税前扣除。小微文化旅游商品企业减免专利申请费用。落实文旅用地优惠政策，符合《划拨用地目录》的公益性文旅基础设施建设用地，以划拨方式供地；对发展生态旅游、乡村旅游、休闲农业等确需使用建设用地的，探索实施点状供地。

（四）健全融资机制。鼓励社会资本参与文化旅游业发展，

用好用足用活市文化旅游产业发展专项资金，充分发挥政府资金引导和撬动作用。支持通过政府和社会资本合作（PPP）、贷款贴息等方式，引导各类资本投资文化旅游业。鼓励保险机构加强文化旅游保险产品创新。支持符合条件的文旅企业通过发行企业债券、上市等募集资金推动企业发展，政府债券资金要优先支持文化旅游基础设施建设项目。鼓励县区人民政府对经营性文化旅游项目作价评估，采取有偿委托经营或其他约定经营等方式，吸引投资者参与开发经营。

（五）建强文旅队伍。建立文旅行业人才库，将急需紧缺专业人才纳入集中引才计划重点引进。文博单位引进急需紧缺高层次人才特岗特聘，不受单位岗位总量、最高等级和结构比例限制。全面深化人才体制机制改革，打造区域文化旅游“人才高地”。加强文旅从业人员分级分类培训，积极选送优秀干部到高校或市外文旅机构深造，鼓励支持高等院校、职业技术学校加快文化旅游院系及专业机构建设，积极培养本土紧缺人才。出台《亳州市加强导游队伍建设的实施意见》，壮大导游队伍，培育国家级、省级金牌导游。

亳州市省际毗邻区域中心城市建设 三年实施规划

(2023—2025 年)

为贯彻落实省委、省政府关于建设省际毗邻区域中心城市的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快推进我市省际毗邻区域中心城市建设，制定本规划。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委、省政府对省际毗邻区域中心城市的功能定位和市委、市政府“六一战略”总体安排，明确我市省际毗邻区域中心城市建设“12366”的总体思路，具体为：一个目标，锚定建设百万人口现代化城市；两大策略，聚焦向内提升城市能级、向外促进区域互联互通双向发力；三个圈层，按照圈层发展、阶段推进理念，将打造省际毗邻区域中心城市划分为近期、中期、远期融合发展圈层；六个坚持，强化系统思维，坚持以规划引领建设、坚持以产业带动就业、坚持以供给吸引消费、坚持以环境留住人口、坚持以交通拓展空间、坚持以文化提升内涵；六大行动，着力推动实施畅捷城市行动、宜居城市行动、绿色城市行动、韧性城市行动、智慧城市行动、人文城市行动。

二、发展目标

省际毗邻区域中心城市建设是一个持续发力、久久为功的过程，至 2025 年重点打造近期融合发展圈层，实现与半径 80

公里以上区域的融合发展；至 2030 年重点打造中期融合发展圈层，实现与半径 100 公里以上区域的融合发展；至 2035 年重点打造远期融合发展圈层，实现与半径 120 公里以上区域的融合发展。

当前，坚持以空间距离为基础，以提升亳州中心城市对周边地区的通达度、辐射力等为抓手，通过三年努力，形成近期融合发展圈层。年度目标如下：

2023 年目标：市内辐射涡阳县、蒙城县、利辛县；市外实现与周口市鹿邑县、郸城县东部，商丘市睢阳区南部、柘城县东部等半径 40 公里以上区域的融合发展；亳州市常住人口城镇化率达到 46%以上，市中心城区常住人口达到 75 万人以上。

2024 年目标：市内辐射涡阳县、蒙城县、利辛县；市外实现与周口市鹿邑县、郸城县，商丘市睢阳区南部、柘城县东部等半径 60 公里以上区域的融合发展；亳州市常住人口城镇化率达到 49%以上，市中心城区常住人口达到 85 万人以上。

2025 年目标：市内辐射涡阳县、蒙城县、利辛县；市外实现与周口市鹿邑县、郸城县，商丘市睢阳区南部、柘城县东部，夏邑县、永城市西部，阜阳市太和县北部等半径 80 公里以上区域的融合发展，亳州市常住人口城镇化率达到 52%以上，市中心城区常住人口达到 100 万人以上。

三、重点任务

（一）实施畅捷城市行动

1. 加快高速公路建设。加快推进亳蒙高速建设，积极推进

涡阳至利辛高速公路前期工作，加密市域高速路网，强化市中心城区对三县的辐射带动；加快推进徐淮阜高速建设，积极推进亳州至郸城高速前期工作，强化对外高速通道建设，实现与中原经济区和长三角、京津冀、珠三角城市群的快速通达。（责任单位：市交通运输局、交控集团）

2. 加快国省干线建设。重点梳理市中心城区与周口市、商丘市等毗邻区域的道路交通状况，加快推进 G311、G105 等一级公路改建，逐步拓宽国省干线。积极推进亳州至鹿邑快速通道等项目前期工作，打通毗邻区域到亳州机场、亳州高铁站的便捷通道。（责任单位：市交通运输局、交控集团）

3. 加快铁路建设。加快推进阜蒙淮城际铁路、亳州现代铁路综合物流园等项目建设，积极推进亳蒙城际铁路、三洋铁路等前期工作，推动实现亳州对接周口、宿州、淮北、蚌埠等周边城市高效连接，加快完善毗邻区域客货运输体系。（责任单位：市发展改革委、交控集团）

4. 加快空港门户建设。加快推进亳州机场飞行区和航站楼建设，确保 2024 年底前投入通行使用；积极推动蒙城、利辛通用机场前期工作，全力促进亳州航空产业发展，把亳州打造成皖北航空运输的关键节点。（责任单位：市交通运输局、亳州机场公司）

5. 加快涡河航道建设。聚焦“一航道两类桥三船闸四港口”的建设任务，全面推进涡河航道等级提升项目，逐步构建干支连通的航道网络。以建材、能源、化工品、粮油等专业化泊位

建设为重点，高标准打造涡河流域航运中心。（责任单位：市交通运输局、市水利局、交控集团）

6. 持续完善城区路网。加快实施光明路涡河大桥等一批横跨涡河桥梁建设项目，提升城市路网的辐射功能和主干路网的过境通行能力。有序推进市中心城区道路建设，增加路网密度和可达性，重点推进光明路东延等项目，全面优化市中心城区交通出行环境。（责任单位：市重点工程建设管理服务中心、城建集团、交控集团）

专栏 1 实施畅捷城市行动

2023 年任务清单：完成亳蒙高速一期、亳州机场主体、S250 颜张路涡阳标里段、养生大道西延、汤王大道等 2 条道路“白加黑”更新改造、元参路等 5 条道路“白加黑”更新改造等项目。实施涡阳船闸改造，G237、G344、S238、S245 一级公路改建，光明路、药都大道东延，光明路、药都大道、魏武大道涡河大桥，光明东路、老君大道等项目。

2024 年任务清单：完成亳州机场试飞和通航、涡河航道整治（大寺闸至入淮口）、G311 一级公路改建、S245 新兴至涡阳城区段、光明路下穿京九铁路立交、光明西路、光明东路、老君大道等建设。实施亳州至郸城高速、涡阳至利辛高速、亳州到鹿邑快速通道、亳州现代铁路综合物流园、亳州港多式联运物流园、古泉路下穿京九铁路立交、杜仲路西延等项目。

2025 年任务清单：完成亳蒙高速二期、徐淮阜高速、G105 一级公路改建，光明路、药都大道涡河大桥，光明路、药都大道东延等项目建设。完成蒙城通用机场前期工作。实施 X517 南延、S245 南延、人民路西延、宋汤河杜仲路加宽、宋汤河银杏路桥、宋汤河庄周路桥等项目。

（二）实施宜居城市行动

1. 实施城市更新行动。加快推进城市更新片区改造，协同

推动老旧小区改造，扩大棚户区改造覆盖面，让老城再现历史文化风貌、新城彰显现代都市气息。强化物业管理，进一步提高住宅项目工程质量和管理水平，打造更多精品工程、样板小区。（责任单位：市住房城乡建设局、市自然资源和规划局、市规划设计院、市住房发展中心、城建集团、文旅集团）

2. 加快医疗服务机构建设。培育和建设一批具有核心竞争力和区域龙头地位的中医医院，在医疗资源共享、分诊分工协作、医疗人员培养等方面探索协同合作模式。建成市儿童医院、市肿瘤医院、市中医院二期等项目，建设区域中医医疗中心、中医药康养中心，推动建设华佗互联网智慧中医药服务平台，全方位提升亳州在中医药医疗服务方面的对外辐射能力与区域影响力。（责任单位：市卫生健康委、市文化旅游体育局、文旅集团）

3. 加快完善现代教育体系。实施基础教育质量提升三年行动，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，加快建设职业教育强市。建成投用亳州学院中医药学院，推动亳州学院高峰培育学科建设、亳州学院中医药学院专业建设、亳州职业技术学院技能型高水平大学建设，支持亳州幼儿师范学校提升办学层次，与毗邻区域开展联合办学、教师互聘、学科共建等交流与合作。（责任单位：市教育局、亳州学院、亳州职业技术学院）

4. 加快建设现代商贸流通体系。依托亳州中药材商品交易

中心，持续做强中医药贸易，进一步巩固扩大亳州市世界中医药之都的影响。加快建设市快递物流综合产业园，全面整合商务、供销、邮政、快递等物流资源，以商贸流通现代化带动消费升级和产业升级。深化商贸流通领域改革，优化城市商业网点布局，大力发展专卖店、时尚店、旗舰店等新兴业态。（责任单位：市商务局、市药业发展促进局、市邮政管理局）

专栏 2 实施宜居城市行动

2023 年任务清单：实施 10 个城市更新片区改造，改造棚户区 5183 套，改造老旧小区 47 个。市中医院二期投入使用，市儿童医院、市肿瘤医院基本完工，建成 3 家中医康复中心。亳州学院中医药学院建成投用，立项省高等学校高峰培育学科 2 项。亳州职业技术学院完成技能型高水平大学中期检查。亳州幼儿师范学校与高校联合设置高职专业学院。新增限上商贸流通企业 100 家，举办促消费活动 300 场，培育“中华老字号”1 家，新增农村电商经营主体 400 个，全市农村产品网销额实现 130 亿元。

2024 年任务清单：改造棚户区 7968 套，改造老旧小区 14 个。市儿童医院、市肿瘤医院投入使用，建成 5 家中医康复中心，华佗互联网智慧中医药服务平台系统基本完善并覆盖全省。市职教园区投入使用，亳州学院中医药学院中医中药类专业达到 8 个，亳州职业技术学院博士学位教师占比达 15%以上。新增限上商贸流通企业 100 家，举办促消费活动 300 场，培育“安徽特色商业街区”“安徽老字号”“五叶级绿色饭店”各 1 家以上，新增农村电商经营主体 400 个，全市农村产品网销额实现 145 亿元。

2025 年任务清单：改造棚户区 6420 套，改造老旧小区 13 个。建成 7 家中医康复中心，华佗互联网智慧中医药服务平台向全国推广。加强市职教园区软硬件建设，亳州学院中医药学院申报 1—2 个中医药类新专业，亳州职业技术学院完成技能型高水平大学检查验收。新增限上商贸流通企业

100 家，举办促消费活动 300 场，培育“安徽特色商业街区”“安徽老字号”“五叶级绿色饭店”各 2 家以上，培育新增农村电商经营主体 400 个，全市农村产品网销额实现 160 亿元。

（三）实施绿色城市行动

1. 构建生态保护大格局。筑牢涡河、西淝河、城市绿带等生态屏障，重点推进引江济淮生态廊道等生态环境共保联治项目和包淦河治理等流域治理项目，构建“两轴、三心、多廊、多节点”的市域生态保护空间格局。（责任单位：市生态环境局、市水利局、市自然资源和规划局、市城市管理局）

2. 推进涡河流域综合治理。加强与涡河流域沿线周边城市生态建设与环境保护方面的合作，共同推进跨区域重大生态环保工程建设。加快推进黑臭水体整治，大力实施生态造林和绿色工程，推行生态复绿补绿增绿，构建网络化生态安全格局。

（责任单位：市生态环境局、市水利局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市城市管理局）

3. 构建绿地网络系统。开展绿化提升行动，增补公园绿地，结合城市绿道，串联各游园系统，重点推进药都公园等绿道项目、羊建沟景观带等绿化提升改造项目、山河大观游园等街头游园项目，构建开放连续的城市绿地网络。（责任单位：市城市管理局、市水利局、城建集团）

专栏 3 实施绿色城市行动

2023 年任务清单：完成市中心城区 11 条黑臭水体生态修复，完成农村 356 条黑臭水体整治。完成包淦河河道疏浚、护坡护岸维护。实施北一

环及边沟景观绿道、古泉路绿化、三圣路绿化、养生大道绿化。实施铁路沿线防护林增补、道东校园周边裸土绿化、市中心城区裸露地面绿化、杜仲路及合欢路下穿立交绿化，做好蒙城北淝河国家湿地公园验收和利辛阡泽湿地公园省级试点验收工作。

2024 年任务清单：完成农村 357 条黑臭水体整治。完成包淦河治理工程。完成桃园路、望州路、科技路绿化工程。实施道东 1 号地道路外侧绿化项目。

2025 年任务清单：完成农村 427 条黑臭水体整治。实施药都公园及绿道、道东 3 号地道路外侧绿化项目。

（四）实施韧性城市行动

1. 加强城市承载能力建设。推进市中心城区排水防涝基础设施建设和积水点治理，降低内涝风险。推动建设雨水花园、旱塘、植草沟、生态驳岸等设施，增强城市“海绵”功能。加大城市供水、供电、供气、供热等基础设施建设，全面提升市政公用设施覆盖范围和承载能力。（责任单位：市发展改革委、市城市管理局、市住房城乡建设局、市供电公司、新奥燃气公司）

2. 加强城市安全保障能力建设。大力实施水电气热等地下管线改造工程，提高设施利用的安全性。完善防御设施建设，提高城市既有建筑灾害设防标准，建成城市生命线二期安全工程，推进市级综合应急物资储备库、消防站等应急工程建设，创建综合减灾示范社区，完善公共安全保障体系。（责任单位：市发展改革委、市城市管理局、市应急局、市国防动员办、市消防救援支队、市供电公司、新奥燃气公司）

专栏 4 实施韧性城市行动

2023 年任务清单：完成城市生命线二期并向县城延伸，完成市中水管网一标段，涡北地表水厂达到试运行条件，完成市第三水厂供水设施改建，完成和平路雨水泵站、亳宋河污水泵站及配套管网建设，实施谯城区西部片区污水处理厂及管网更新改造。海绵城市达标区面积占市中心城区建成区 38%以上，争创 5 家综合减灾示范社区。

2024 年任务清单：完成市中心城区积水点治理，完成市第三水厂地表水厂及配套管网改造，完成建安路污水泵站建设，海绵城市达标区面积占市中心城区建成区 44%以上，争创 5 家综合减灾示范社区。

2025 年任务清单：完成涡北污水管网改造，开工建设涡北污水处理厂三期，海绵城市达标区面积占市中心城区建成区 50%以上，争创 5 家综合减灾示范社区。

（五）实施智慧城市行动

1. 构建“数字亳州”综合体系。统筹整合全市信息化资源，逐步融入“城市大脑”，推动形成“一棵树、一主干、一张网、一平台、一入口、一维护、一大厅、一后台”的智慧城市建设体系。深入实施智慧交通、智慧城管、智慧政务、智慧消防等工程，提升城市智能化信息化水平。（责任单位：市数据资源局、市城市管理局、市公安局交警支队、市消防救援支队、交控集团）

2. 培育壮大发展数字经济。加快推进亳州大数据产业园等新一代信息技术产业扶持项目，用工业互联网的思维和技术赋能企业数字化转型，不断提升企业经营发展水平。深化数字技术在服务业领域的融合创新，培育网络体验、智能零售、共享

经济、平台经济等新模式新业态。（责任单位：市数据资源局、市经济和信息化局）

专栏 5 实施智慧城市行动

2023 年任务清单：积极推进市一体化数据基础平台建设，拓展重点场所监管、涡河和西淝河下段“河湖四乱”等应用场景。大力发展数字经济，印发新一代信息技术产业发展规划，完善软件产业园软硬件设施配套，强化电子信息制造、软件和信息技术服务业、互联网平台等重点领域“双招双引”。支持制造业高质量数字化转型，推动营收规模 10 亿元以上的制造业企业进行数字化改造。

2024 年任务清单：积极推进市一体化数据基础平台建设完善，优化考核评价、执法监管等场景建设，拓展城市运行管理服务等应用场景，推进场景式应用向县区下沉。大力发展数字经济，加强电子信息制造、软件和信息技术服务业、互联网平台等重点领域“双招双引”。支持制造业高质量数字化转型，推动营收规模 5 亿元以上的制造业企业进行数字化改造。

2025 年任务清单：积极推进市一体化数据基础平台建设完善，进一步拓展完善应用场景，支持县区利用共性基础平台发展特色应用。加强电子信息制造、软件和信息技术服务业、互联网平台等重点领域“双招双引”。支持制造业高质量数字化转型，推动营收规模 1 亿元以上的制造业企业进行数字化改造。

（六）实施人文城市行动

1. 加强城区整体风貌管控。加大文化基础设施建设资金投入，加快推进市图书馆、市博物馆新馆等历史文化项目建设，塑造特色文化空间，充分展现亳州厚重的历史文化内涵。（责任单位：市自然资源和规划局、市文化旅游体育局、市规划设计院、城建集团、文旅集团）

2. 注重历史文化保护传承。延续悠久历史文脉，强化国家历史文化名城保护，重点推进北关历史街区、花戏楼、曹操运兵道等保护利用工作。加大历史建筑普查力度，延展普查年代，完善保护名录，创新利用模式，讲好亳州故事。（责任单位：市文化旅游体育局、市住房城乡建设局、文旅集团）

3. 创新发展文旅产业。坚持以文塑旅、以旅兴游，深挖老子、庄子、曹操、华佗等历史人文资源，建设传播平台、宣传窗口和研究基地，定期举办对外交流活动，发扬亳州文化精髓。组织开展芍花养生文化旅游节等活动，积极筹办中国国际健康旅游博览会，加大对毗邻区域的推介力度，提高亳州旅游吸引力。（责任单位：市文化旅游体育局、文旅集团）

专栏 6 实施人文城市行动

2023 年任务清单：编制完成省级中医药文化生态保护区创建规划，完成市图书馆、市博物馆新馆前期工作，编纂“道源涡阳”丛书，编辑出版《庄学研究》，开展纪念老子诞辰等系列活动，办好国际（亳州）中医药博览会。开展“奇妙夜”系列活动，策划芍花节活动，加大市场宣传推介力度。全面发掘普查认定亳州市域潜在历史文化资源，保护传承好亳州“家底”。

2024 年任务清单：开工建设市图书馆、市博物馆新馆，全面提升天静宫、庄子祠、道德中宫等文化内涵、展陈水平和场景体验。提升曹操地下运兵道、曹操纪念馆等景区品质，谋划推动曹操文化园、曹操宗族墓群国家考古遗址公园等项目。打造精品旅游路线，丰富旅游业态。发挥历史文化遗产的社会教育作用和使用价值，活化利用好亳州“家底”。

2025 年任务清单：历史文化保护对象名录基本完善，街区、名镇、传

统村落和历史建筑得到有效保护和利用，选树一批具有亳州特色的历史文化遗产保护利用经典案例。

四、保障措施

（一）加强组织领导。按照“皖北走前列、全省靠前站、全国有位置”的目标要求，工作专班定期研究协调解决重大政策、重大项目、重大规划、重大问题，加强规划实施管理和日常事务协调，按照清单式、闭环式管理模式，推动形成一张网、一盘棋的工作格局。

（二）强化项目支撑。始终把省际毗邻区域中心城市建设落实在项目推动上，建立年度重大项目清单，明确资金来源、土地保障、责任单位、建设时序等。加强项目管理，加大督查通报，确保每个项目都能够落实落地，保质保量按时完成。

（三）夯实要素保障。以国土空间规划为省际毗邻区域中心城市提供有效空间支撑，优化行政区划调整，破解土地要素制约。创新融资机制，积极通过争取上级资金、财政资金投入、发行专项债券、社会资本合作等多种资金筹措模式，探索建立多元化、可持续的资金保障机制，着力破解资金要素制约。

（四）构建交流机制。以谯城区政府为载体，牵头建立周边县区沟通交流机制，搭建议事协商平台，建立定期交流机制，常态化开展跨区域合作事项交流协作，不断巩固提升区域合作交流、共建共享成效，切实提升省际毗邻区域中心城市的辐射引领力。

